

buchjournal

DAMIT LESEN SPASS MACHT

ANZEIGEN-PREISLISTE NR.18
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2006





KONTAKT

Monika Frielinghaus

ANZEIGENLEITUNG

Telefon: (069) 13 06 - 220

Telefax: (069) 13 06 - 209

E-Mail: m.frielinghaus@mvb-online.de

Florian Böhler

ANZEIGENVERKAUFSBERATUNG

Telefon: (069) 13 06 - 219

Telefax: (069) 13 06 - 209

E-Mail: f.boehler@mvb-online.de

Simona Stoimenoff

ANZEIGENVERKAUFSBERATUNG

Telefon: (069) 13 06 - 213

Telefax: (069) 13 06 - 209

E-Mail: s.stoimenoff@mvb-online.de

Katja Tuschy

PR- UND TASCHENBUCHANZEIGEN

Telefon: (069) 13 06 - 216

Telefax: (069) 13 06 - 209

E-Mail: k.tuschy@mvb-online.de

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag	MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH Postanschrift: Postfach 100442, 60004 Frankfurt am Main Hausanschrift: Großer Hirschgraben 17-21, 60311 Frankfurt am Main Internet: www.mvb-online.de	Bankverbindungen	Frankfurter Sparkasse: BLZ 500 502 01, Konto-Nr. 360 163 BIC: FRASDEFF IBAN: DE 67 5005 0201 0000 Österreichische Postsparkasse Wien: BLZ 600 00, Konto-Nr. 108 87 77 BIC: OPSKATWW IBAN: AT 38 60 000 0000 1088777
Herausgeber	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.		
Web-Adresse (URL)	www.buchjournal.de		
Erscheinungsweise	4 x jährlich: März, Juni, September, November		
Jahrgang	22. Jahrgang 2006		
Auflage	3/2005: Druckauflage 412.900 Exemplare, verkaufte Auflage 376.251, tatsächlich verbreitete Auflage 408.607 Exemplare, IVW-geprüft. Zur Zeit werden zusätzlich 27.500 Exemplare mit Sondertitel verkauft.	Bezugspreise	Jahresabonnement: Inland 20 Euro, Ausland 27 Euro, inkl. Versandkosten, zuzügl. MwSt.
ISSN	0178-7241	Kurzcharakteristik	Das »buchjournal« ist in etwa 2.500 Buch- handlungen als Kundenmagazin kostenlos erhältlich. 4-mal im Jahr präsentiert die unabhängige »buchjournal«-Redaktion aktuelle Themen und Titel. Exklusive Interviews, spannende Hinter- grundberichte und Prominente im Porträt: Das »buchjournal« zeigt informativ und unter- haltsam, was in Büchern steckt.
Zahlungs- bedingungen	Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungs- datum können 2% Skonto abgezogen werden. Ust.-Ident.-Nr.: DE 114130036		



THEMEN UND TERMINE

BUCHJOURNAL 1 (Frühjahr)

Special
Wellness und Gesundheit

Weitere geplante Themen
Wirtschaft und Geld, Garten

Anzeigenschluss
25.01.2006

Druckunterlagen
02.02.2006

Erscheinungstermin
15.03.2006

BUCHJOURNAL 2 (Sommer)

Special
Reise

Weitere geplante Themen
Natur und Tiere, Sport

Anzeigenschluss
26.04.2006

Druckunterlagen
04.05.2006

Erscheinungstermin
16.06.2006

BUCHJOURNAL 3 (Herbst)

Special
Indien

Weitere geplante Themen
Musik, Mode und Lifestyle

Anzeigenschluss
02.08.2006

Druckunterlagen
10.08.2006

Erscheinungstermin
20.09.2006

BUCHJOURNAL 4 (Winter)

Special
Kinder- und Jugendbuch

Weitere geplante Themen
Essen und Trinken, Design,
Kunst und Ausstellungen

Anzeigenschluss
25.09.2006

Druckunterlagen
02.10.2006

Erscheinungstermin
15.11.2006

Themen in jedem Buchjournal

Hörbuch, Literatur, Sachbuch, Krimi, Interview, Porträt, Reportage

Bitte beachten Sie die vorgezogenen Termine bei der Buchung von Sonderformaten (siehe Seite 8).

VERBREITUNG DER VERKAUFTEN AUFLAGE



(Nielsen)-Gebiete	Nielsen-Standard-Regionen	Anzahl der Buchhandlungen	Anzahl der verkauften Exemplare
1	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	440	80.300
2	Nordrhein-Westfalen	569	92.150
3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	380	55.300
3b	Baden-Württemberg	409	66.150
4	Bayern	386	57.470
5	Berlin	59	11.000
6	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	83	8.650
7	Thüringen, Sachsen	68	5.600
	Österreich	19	5.200
	Schweiz	88	20.050
	Restliches Ausland	5	1.700
Verkaufte Auflage Gesamt		2.506	403.570



PREISE

(Alle Preise in Euro, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.)

FORMATANZEIGEN

Seite	Preis
2/1	9.800,00
1/1	5.600,00
2/3 hoch	3.900,00
1/2 quer	2.900,00
1/3 hoch	2.400,00
1/3 quer über Bund	4.900,00

VORZUGSPLÄTZE

Seite	Preis
2. Umschlagseite	7.300,00
3. Umschlagseite	6.800,00
4. Umschlagseite	9.100,00
1/3 hoch, 1. rechte Seite neben Editorial	2.900,00
1. rechte 1/1 Seite, (Seite 11)	6.200,00

SONDERFORMATE

Seite	Preis
1/6 PR	1.100,00
Taschenbuch-Informationen	wie Formatanzeigen

Zuschläge

Farbe: Schwarz-weiße und vierfarbige Anzeigen haben die gleichen Preise.

Formate: Für angeschnittene Anzeigen und bei Bunddurchdruck wird kein Zuschlag berechnet.

Rabatte

Es wird eine Mittlerprovision von 15% gewährt. Bei Durchbuchung in vier aufeinander folgenden Buchjournal-Ausgaben gibt es 20% Ermäßigung.

Sonderwerbformen

»Beilage«

Je 1.000 Exemplare 55,00 Euro bei Gesamtauflage. Maximales Format 200 x 270 mm, mindestens 115g/qm

Teilauflagen und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

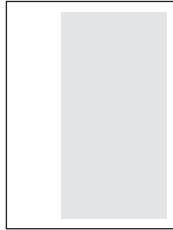
Versandanschrift für Beilagen:

Druckhaus Main-Echo GmbH & Co KG
für: Buchjournal
Weichertstraße 20
63741 Aschaffenburg

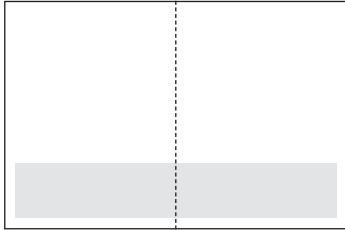
ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe)



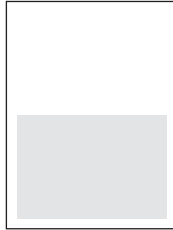
2/1 Seiten
Satzspiegel:
392 x 239 mm
Anschnitt:
420 x 280 mm



2/3 Seite hoch
Satzspiegel:
124 x 239 mm
Anschnitt:
137 x 280 mm



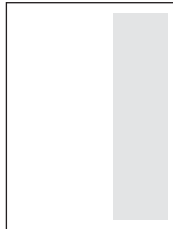
**1/3 Seite quer
über Bund
(Panorama-
anzeige)**
Satzspiegel:
392 x 80 mm
Anschnitt:
420 x 93 mm



1/2 Seite quer
Satzspiegel:
188 x 121 mm
Anschnitt:
210 x 140 mm

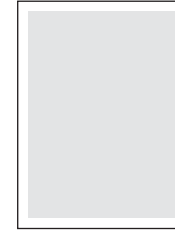


1/1 Seite
Satzspiegel:
188 x 239 mm
Anschnitt:
210 x 280 mm

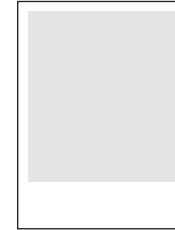


1/3 Seite hoch
Satzspiegel:
60 x 239 mm
Anschnitt:
73 x 280 mm

Sonderplatzierungen

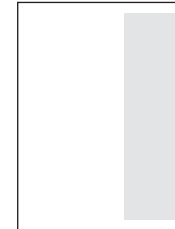


**U2, U3,
1. rechte 1/1
(Seite 11)**
Satzspiegel:
188 x 239 mm
Anschnitt:
210 x 280 mm



U4
Satzspiegel:
188 x 195 mm
Anschnitt:
210 x 219 mm

Anzeige wird jeweils
über dem für den Buch-
handel reservierten
Firmeneindruck platziert



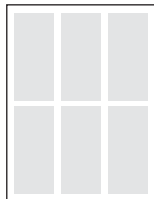
**1. rechte Seite,
neben Editorial,
gegenüber U2**
Satzspiegel:
60 x 239 mm
Anschnitt:
73 x 280 mm

Bei angeschnittenen Anzeigen sind jeweils 5 mm Beschnitt an jeder Schnittkante zuzugeben



SONDERFORMATE

PR-Anzeigen in der Rubrik »service«



Zu einer PR-Anzeige im Format 1/6-Seite gehören eine farbige Coverabbildung, die bibliografischen Angaben und ein Text (ca. 650 Zeichen). Der Text wird auf Wunsch von der PR-Redaktion der Anzeigenabteilung erarbeitet.

Das Layout der PR-Anzeigen ist vorgegeben. Alle PR-Anzeigen werden von der Anzeigenabteilung gestaltet und den Verlagen zur Abstimmung und Druckfreigabe vorgelegt.

Folgende Rubriken sind vorgesehen: Literatur, Biografie, Krimi, Sachbuch, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch, Taschenbuch, Hörbuch. Nach Absprache können diese Rubriken erweitert werden.

Die PR-Anzeigen werden 4 Wochen im Internet unter www.buchjournal.de veröffentlicht.

Preis: 1.100,00 Euro zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Termine: Die Coverabbildung (TIF oder JPG, 300 dpi, Höhe ca. 70 mm), die bibliografischen Angaben und Informationen zum Buch bzw. der gewünschte Anzeigentext müssen der Anzeigenabteilung spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss vorliegen.

Taschenbuch- Informationen in der Rubrik »service«

Taschenbuch-Informationen können im Format 1/3, 1/2 quer, 2/3 und 1/1-Seite gebucht werden. Die Anzahl der beworbenen Bücher ist für jedes Format variabel (z. B. 3 oder 4 Titel auf einer 1/3-Seite; 8, 9 oder 12 Titel auf einer 1/1-Seite).

Zu einer Taschenbuch-Anzeige gehören farbige Coverabbildungen, bibliografische Angaben und Kurztexte. Das Layout orientiert sich an den Service-Seiten. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch Gestaltungsbeispiele.

Taschenbuch-Informationen tragen die Überschrift »Taschenbücher« und zeigen das Logo des Verlags. Sie werden von der Anzeigenabteilung gestaltet und den Verlagen zur Abstimmung und Druckfreigabe vorgelegt.

Preise: wie Formatanzeigen (siehe Seite 6).

Termine: Coverabbildungen (TIF oder JPG, 300 dpi, Höhe ca. 70 mm), bibliografische Angaben und Kurztexte müssen der Anzeigenabteilung spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss vorliegen.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat	210 mm x 280 mm Satzspiegel: 188 mm x 239 mm
Druck- und Bindeverfahren	Druck 4/4-farbig Euro-Skala-Rollenoffset mit Heatsetrocknung, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale, möglichst geschlossene Druckvorlagen mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck).
Geschlossene Datenformate	Composite-PDF Daten über PostScript für Printmedien geeignet. PDF-Version 1.3. PDF-Settings unter: www.druckhaus-main-echo.de
Offene Datenformate	Layoutprogramme: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign. Grafikprogramme: aktuelle Versionen von FreeHand, Illustrator, CorelDraw. Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop.
Windows-Daten	Übernahme ausschließlich als geschlossenes Dateiformat (PDF).

Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein.

Offene Daten: Liefern Sie uns alle Screen- und Printerfonts zu allen im Dokument verwendeten Bildern und Logos als separate Daten mit.

Bildaufösungen

Bezug ist die effektive Auflösung.

Bitmapbilder	1270 dpi
Graustufenbilder	300 dpi
Farbbilder	300 dpi

Datenträger

CD-ROM. Den Datenträger bitte mit »buchjournal« und der zu belegenden Ausgabe kennzeichnen.

ISDN-Übertragung

Auf Anfrage

Versandanschrift für Druckunterlagen

MVB
Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH
Anzeigenabteilung buchjournal
Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Dem Anzeigenauftrag liegt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei vom Verlag nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrags hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzugeben.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Bei Vorzugsplatzierungen ist ein Rücktritt nach erfolgtem Auftrag nicht möglich.
4. Alle Anzeigen, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben, müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten sowie die üblichen bibliografischen Angaben, dürfen aber weder die vollständige Postanschrift, Telefon-, Telefaxnummern etc. noch Hinweise auf Auslieferungsmöglichkeiten außerhalb des Sortiments umfassen.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verleger darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Belegs geltend gemacht werden.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.

Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen die angezeigten Druckschriften ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen, die der Förderung der Verbreitung des Buches durch den Sortimentsbuchhandel zuwiderlaufen, können zurückgewiesen werden.

Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D), Euro (A) und CHF zu erfolgen. Nichtgebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann von den Inserenten entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Inserent und stellt den Verlag von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagsserzeugnissen dürfen nicht enthalten sein.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige!« deutlich kenntlich gemacht.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum können 2% Skonto abgezogen werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige, nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen der Verlag nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
10. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
11. Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH lediglich als Mittler zwischen dem Anzeigenkunden und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
12. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwands und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrags.
13. Im Falle höherer Gewalt kann der Verlag vom Vertrag zurücktreten. Die bis dahin von ihm geleisteten Aufwendungen sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
14. Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nichts anderes vorschreibt, nach Wahl des Verlags Frankfurt am Main oder Hamburg.