

Neue Leser gewinnen mit dem Buchjournal

Formate & Preise 2020



Buchjournal

EINE MARKE VON MVB





Buchjournal Cover



Buchjournal Titelgeschichte, Gestaltungsbeispiele

„Kein anderes Magazin hat eine höhere Verbreitung, mit keinem anderen lassen sich Kunden so zielgenau und kostengünstig erreichen.“



Zeitknappheit, Wertewandel, digitale Medien: das Buch hat es heutzutage nicht leicht, wahrgenommen zu werden. Die Börsenvereins-Studie „Buchkäufer – quo vadis?“ von 2018 hat den Markt durchleuchtet und stellt einen deutlichen Leserschwund fest, aber auch das klare Plädoyer für das Buch als „Sehnsuchtsort“. Bücher stehen als Medium der Inspiration und Entschleunigung. Was die Befragten fordern, ist eine Orientierung im Meer der Neuerscheinungen. Dafür sorgt das Buchjournal in perfekter Weise, direkt am Point of Sale, in mehr als 2.200 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kein anderes Magazin hat eine höhere Verbreitung, mit keinem anderen lassen sich Kunden so zielgenau und kostengünstig erreichen, um sie über Neuerscheinungen und Autoren zu informieren. Laut AWA-Studie

2019 wird jede der sechs Ausgaben von 1,24 Millionen Kunden gelesen, die Verlage zum Tausender-Kontaktpreis von 4,74 € erreichen können. Mit diesem Wert belegt das Buchjournal Platz 1 unter allen Titeln aus der AWA. Kurz gesagt: Wer Bücher liebt, liest das Buchjournal!

Ihr

Eckart Baier
Redaktionsleiter Buchjournal



AWA-Folder 2019

Der ideale Ort für ein erstes Date – Ihr Advertorial im Buchjournal

- Hohe Reichweite: 1,24 Millionen Leserinnen und Leser pro Ausgabe.*
- Kostenlos in mehr als 2.200 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- 6-mal im Jahr plus 3 Sonderausgaben (2x Kids & Teens und 1x Weihnachtskatalog)
- Druckauflage: 230.000 Exemplare.

* laut AWA 2019

PREMIUMFORMATE

Das Date für besondere Herzensangelegenheiten

Der beste Platz für Ihre Lieblinge: Die exklusiven Premium-Advertorials geben Ihren Titeln und Autoren viel Raum zur Entfaltung. Die liebevolle, bildreiche Gestaltung verführt dazu, Ihr Programm näher kennenzulernen. Und ihm treu zu bleiben!

TITELGESCHICHTE

Direkt ins Herz: Ihr Autor prominent auf der Titelseite – so erreichen Sie die Leser emotional und aufmerksamkeitsstark. Bei der Wahl der journalistischen Form sind Sie ganz flexibel und können auf drei weiteren Innenseiten zu einer intensiveren Begegnung mit Ihrem Titel einladen.

Cover + 4 Seiten + zentrale Abbildung auf Seite 3

[illegible][illegible]

Hervorhebung von Premiumformaten im Inhaltsverzeichnis

AUFGEBLÄTTERT

Hinter jedem erfolgreichen Buch steckt ein starker Autor: Dieses Advertorial verführt mit einer Leseprobe zum Weiterlesen. Und gewährt mit einem kurzen Autorenporträt oder -interview auch gleich tiefere Einblicke.

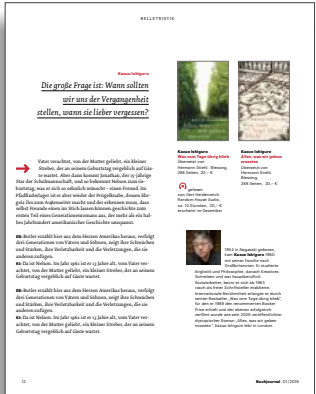
**Teaser auf dem Cover +
3 Seiten + prominente
Abbildung auf Seite 3**

[illegible]

IM GESPRÄCH

Aufregendes Tête à Tête: In anregend gestalteter Umgebung lädt das klassische Autoreninterview zum persönlichen Kennenlernen ein. Zeigen Sie Ihren Autor von seinen vielen spannenden Seiten. Der erste Schritt zu einer langen Freundschaft!

Teaser auf dem Cover + 3 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



LESEPROBE

Kommen Sie ohne Umweg zur Sache: Mit einer Leseprobe können Sie den Leser ganz direkt für die gute Sache gewinnen: Lassen Sie Ihren Titel für sich sprechen – ausführlich, auf 3 Seiten. Am Schluss bleibt für Ihre Leser die Gewissheit, sich für den Richtigen entschieden zu haben.

Teaser auf dem Cover + 3 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



IM PORTRÄT

Das Leben ist ein Wunschkonzert! Auf drei Seiten haben Sie bei diesem Advertorial die Möglichkeit, Ihren Autor nach Lust und Laune zu präsentieren und seine liebens- und lesenswerten Seiten in Bildern und Worten zu zeigen.

Teaser auf dem Cover + 3 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



VORGESTELLT

Das Beste zuerst: Mit einem Teaser auf dem Cover und einer Abbildung im Inhaltsverzeichnis lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihren Titel. Auf drei Inhaltsseiten kann sich Ihre Buch- und Autorenvorstellung dann gebührend entfalten – und die Herzen der Leser für sich gewinnen.

Teaser auf dem Cover + 3 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



AUTOREN

So entstehen wahre Freundschaften

Stellen Sie Ihre Autoren in den Fokus: Mit diesen Advertorials haben Sie die Möglichkeit, im klassischen Portrait, in spannenden Interviews oder mit einem kurzen, knackigen Steckbrief Ihre Newcomer und „alten Hasen“ den Lesern näherzubringen.

IM PORTRÄT

Besondere Beziehung: Bücher sind das Bindeglied zwischen Leser und Autor. In diesem klassischen Portraitformat können Sie Ihren Autor jedoch ganz nach Ihren Wünschen und ohne Umweg in Szene setzen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite

WORTWECHSEL

Wir müssen reden: Im klassischen Interviewformat präsentiert dieses Advertorial Ihren Autor oder Bücherheld. Emotionale und persönliche Einblicke, spannende Wortduelle, provokative Fragen, schlagfertige und kluge Antworten inspirieren zum Kauf.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite



IM PROFIL

Prägnant und individuell: Präsentieren Sie Ihren Autor in diesem kurzen Portrait von seiner vielleicht noch unbekannten Seite oder rücken Sie spannende biographische Details in den Vordergrund. So wecken Sie Lesewünsche!

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite





BÜCHER

Jedes Buch eine Entdeckung

Unsere Advertorials sind so vielseitig wie Ihr Programm: Präsentieren Sie Ihre Bücherhelden oder gleich eine ganze Buchreihe im gebührenden Rahmen, rücken Sie Ihre Krimis, Reiseliteratur oder Kochbücher ins rechte Licht oder lassen Sie ein Testimonial Ihre Bücher vorstellen.

VORGESTELLT

Don't judge a book by it's cover? Warum eigentlich nicht! Dieses Advertorial lenkt die Aufmerksamkeit zuerst das schöne Äußere, offenbart in knackigen Kurzporträts aber auch die inneren Werte des Buchs – und präsentiert den Autor ebenfalls kurz in Wort und Bild.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite,
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



BÜCHER

Jedes Buch eine Entdeckung

LESEPROBE

Aus diesem Flirt kann große Liebe werden: Die Leseprobe ist wie ein erstes Date. Sie rückt die schönsten Seiten Ihres Titels ins rechte Licht und macht Lust auf ein intensiveres Zusammentreffen.

Empfohlene Varianten: 2/1 Seite, 1/1 Seite



REIHENWEISE ...

... Herzen erobern: mit Ihrer Buchreihe oder Ihrem kompletten Verlagsprogramm. Stellen Sie in diesem Advertorial gleich mehrere Buchtitel vor – unter einem bestimmten Motto oder bunt gemischt, Neuheiten oder Backlisttitel. Ihre Leser haben die Wahl – und werden bei diesem Angebot ganz sicher mehrgrelig fahren wollen.

Empfohlene Variante: 2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite



BÜCHERHELD

Mit ihren liebsten Romanfiguren schließen Leser Freundschaften fürs Leben. Dieses Advertorial lässt die Hauptfigur eines Romans oder einer Reihe mit ausgewählten Zitaten sprechen. Und verlockt mit seiner individuellen Gestaltung zu weiteren Zwiesgesprächen.

Empfohlene Variante: 2/1 Seite, 5/3 Seite



UNTERWEGS IM BUCH

Honeymoon – schon vor dem Kauf: Dieses Advertorial nimmt die Leser mit auf eine Reise durch das Buch, macht an den wichtigsten Stationen und „Lesenswürdigkeiten“ Halt und schürt damit die Vorfreude auf weitere Entdeckungen. Die ansprechende Gestaltung gewährt auch Platz für ein Autorenfoto.

Empfohlene Variante: 3/1 Seite, 2/1 Seite, 5/3 Seite



LESEEMPFEHLUNG

Lassen Sie Ihre Titel empfehlen:
Von Buchbloggern, Buchhändlern
oder sogar ihren Mitarbeitern.
Persönlicher geht es nicht.

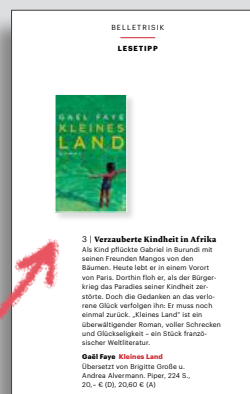
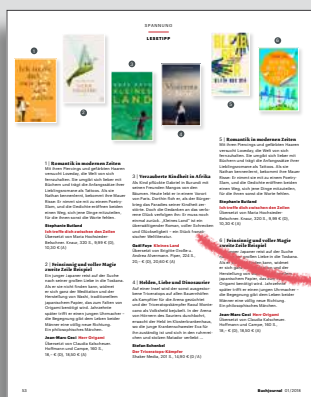
Empfohlene Variante:
2/3 Seite, 1/2 Seite



LESETIPPS

Size matters? Ach was! Mit dieser
kleinen, feinen Buchvorstellung
zeigen Sie, worauf es wirklich
ankommt. Schließlich können Sie
Ihr Buch auch auf begrenztem
Raum prägnant, spannend und
überzeugend präsentieren.
Inklusive Coverabbildung und
bibliografischer Angaben!

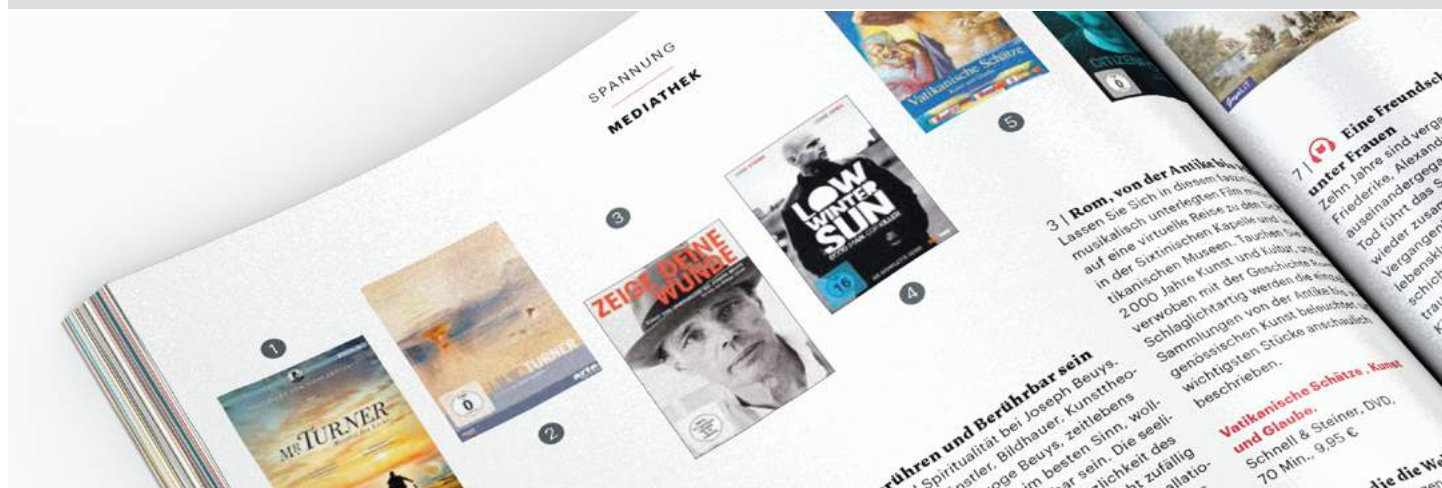
6 Titel auf einer Seite,
max. 400 Zeichen



IM FOKUS

Wahlverwandtschaften: Das Ad-
vertorial für thematisch zueinan-
der passende Bücher – mit einem
eigenen Text je Titel. Individuell
und gleichzeitig ein tolles Team!

3 Titel auf einer Seite



FORMATE FÜR RATGEBER & SACHBUCH

WISSENSWERT

Was Sie schon immer über ... wissen wollten – aber nie zu fragen wagten: Stellen Sie Ihre Sachbuch-Titel kompakt und übersichtlich vor und gewinnen Sie viele neue Fans unter allen Lesern, die den Dingen gerne auf den Grund gehen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUT GEMACHT

Aus Liebe zum Selbstgemachten: Do It Yourself erzeugt den richtigen Flow und macht glücklich. Besonders, wenn man sich dabei auf einen erfahrenen Partner verlassen kann: zum Beispiel Ihr DIY-, Handarbeits- oder Gartenbuch, das Sie hier mit Cover und Innenseiten vorstellen können.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUTE REISE

Keine Reise ohne Buch – schon gar nicht ohne Reiseführer! Wecken Sie in diesem Format mit Ihrem neuen Reiseführer Lust auf die schönsten Touren: mit Fotos, Karten und Tipps zu den tollsten Reisezielen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite



GUT BERATEN

Guter Rat in allen Lebenslagen: Mit dieser besonderen Inszenierung erhalten Ihre Ratgeber-Titel einen begehrten Platz auf dem Präsentierteller. Und zeigen, dass die neue Sachlichkeit auch Platz für schöne Gestaltung lässt.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUTEN APPETIT

Liebe geht durch den Magen: Das gilt auch für die Bücherliebe! Üppige Bilder, leckere Rezepte, Gaumen- und Lesefreuden: Mit dieser appetitanregenden Präsentation wird Ihr Kochbuch zum 3-Sterne-Genuss.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite





FORMAT FÜR BILDBÄNDE, KUNSTBÜCHER, GRAPHIC NOVELS & COMICS

SCHÖNE BÜCHER, SCHÖNE BILDER

Für die hübschesten, buntesten, bibliophilen Schätzchen in Ihrem Programm: Präsentieren Sie Ihre Schönheiten, Bildbände, Kunstbücher oder Graphic Novels so prominent, wie sie es verdienen.

Dieses Format widmet sich ganz der Darstellung bildgewaltiger Titel, präsentiert Cover und ausgewählte Innenseiten und zeigt, was drin steckt. Ausgezeichnet aufgezeichnet!

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite,
2/3 Seite, 1/2 Seite



Besondere Formate für besondere Bücher – oder Ihre Highlights aus dem Non-Book-Bereich. Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen mit unseren aufmerksamkeitsstarken Formaten. Und erobern Sie mit Ihren Hörbüchern, Filmen oder Spielen die Herzen im Sturm.

Bestens gestimmt: Stellen Sie Ihren beliebten Hörbuchsprecher in den Fokus dieses Advertorials und werben Sie damit effektiv für Ihr Hörbuch.

[illegible]

Bewegte Bilder, die bewegen. Dieses besondere Advertorial für DVDs und Blu-rays bietet Platz für Ihre Filmvorstellung, eine Rezension oder das Porträt eines Helden. Film ab!

[illegible]

Leseliebe geht manchmal auch durch die Ohren: Präsentieren Sie Ihre Hörbücher, Filme und Musik. Mit einer prägnanten Titelbeschreibung inklusive Coverabbildung machen Sie garantiert Lust aufs Lauschen.

[illegible]

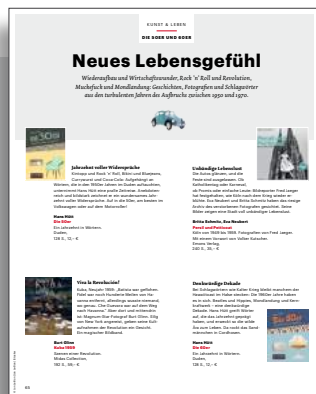
Die tollsten Veranstaltungen rund um Bücher und Lesen, Musik, Kunst und Kultur: In dieser Terminübersicht finden Ihre Veranstaltungs- und Ausflugstipps Platz und laden Ihre Leser zu wichtigen Events ein.

[illegible]

THEMENWELT

Präsentieren Sie Ihre Produkte im thematisch passenden Umfeld. Immer 4 Titel auf einer Seite, Coverabbildung und prägnanter Text inklusive!

Abbildung des Covers + Text + Abdruck der bibliografischen Angaben



LESENSWERT!

Den will ich auch haben! Ein Titel, der so ausführlich gelobt wird, weckt die Neugier und das „Der fehlt mir noch in meiner Sammlung“-Gefühl. Lassen Sie ein Testimonial Ihrer Wahl ausführlich Ihren Titel empfehlen. Schließlich kommen persönliche Empfehlungen besonders gut an.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite



FRISCH AUSGEPACKT

Nicht zu übersehen: Prominent auf der zweiten Umschlagseite platziert, kommt an dieser Buchvorstellung niemand vorbei. Der perfekte Ort für Ihre Neuerscheinung – und für die Liebe auf den ersten Blick.

1/2 Seite auf der U2



SCHÖN UND GUT

Die schönen Dinge des Lebens und Lesens stellen Sie in diesem Format wirkungsvoll vor. Diese Produkttipps werden im passenden Umfeld „Kunst & Leben“ veröffentlicht.

4 Titel auf einer Seite



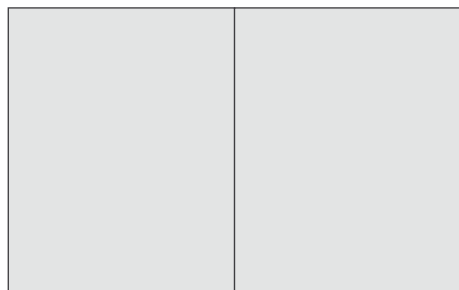
SCHENKEN & SPIELEN

Wer spielt mit? Stellen Sie auf einer 1/4 oder 1/2 Seite aufregende Spiele oder schöne Geschenkideen für Kinder, Erwachsene, kurz: die ganze Familie vor und wecken Sie damit den Spaß am Schenken & Spielen.

4 Titel auf einer Seite

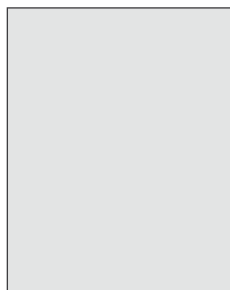


Formate



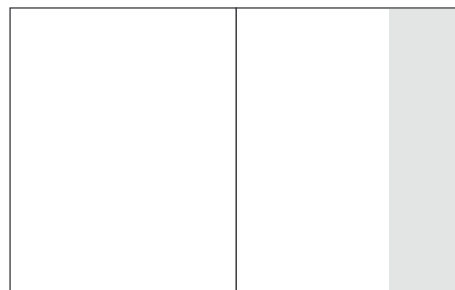
2/1 Seite*

Anschnitt:
B 420 x H 265 mm



1/1 Seite*

Anschnitt:
B 210 x H 265 mm



5/3 Seite

Nur als Advertorial
buchbar.

2/3 Seite

Nur als Advertorial
buchbar.

1/3 Seite hoch*

Nur als Anzeige
buchbar. Anschnitt:
B 70 x H 265 mm

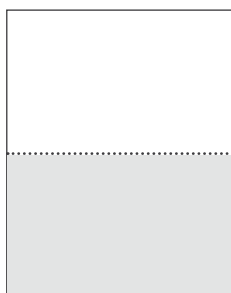
Preise

Kreative Advertorials und klassische Anzeigen.
Im Buchjournal präsentieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark.

ADVERTORIALS PREISLISTE

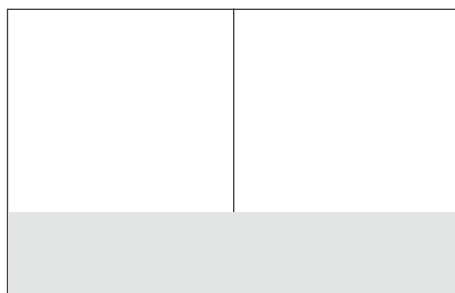
	Format	Preise**
Premium-Advertorials	Titelgeschichte (Cover + 4/1 Seite), Neu: mit Buchcover auf der U1!	16.900 €
	Im Porträt (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.800 €
	Im Gespräch (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.800 €
	Leseprobe (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.800 €
	Aufgeblättert (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.800 €
	Vorgestellt (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.800 €
Advertorials	Frisch ausgepackt (U2 1/2 quer unter Editorial)	2.900 €
	2/1 Seite	6.900 €
	5/3 Seite	5.700 €
	1/1 Seite	4.500 €
	2/3 Seite	2.900 €
	1/2 Seite quer	2.300 €
	Im Fokus (3 Titel auf einer Seite)	1.500 €
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	1.400 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	1.400 €
	Lesetipp (6 auf einer Seite)	1.200 €

** Alle Preise zzgl. MwSt.



1/2 Seite quer*

Anschnitt:
B 210 x H 130 mm



Panorama-Anzeige*

Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis
2 x 1/3 Seite quer.
Anschnitt: B 420 x H 88 mm

* Bei Anzeigen 3 mm an jeder Schnittkante zugeben.

ANZEIGEN PREISLISTE

	Format	Preise**
Vorzugsplatzierungen	3. Umschlagseite***	6.100 €
	4. Umschlagseite****	6.500 €
	Panorama-Anzeige unter Inhaltsverzeichnis (2 x 1/3 quer, Seite 4 & 5)	4.800 €
Anzeigen	2/1	9.200 €
	1/1 rechts	5.900 €
	1/2 quer rechts	3.300 €
	1/3 hoch	2.580 €

** Alle Preise zzgl. MwSt.

*** Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

**** 2 Varianten: B 210 x H 265 mm (3 mm Beschnitt an jeder Seite), B 210 x H 203 mm (Beschnitt nur oben, links und rechts)

Weitere Sonderwerbeformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage. Alle Informationen zu den Sonderwerbeformen sowie den Buchjournal-Ausgaben, dem Buchjournal Kids & Teens und dem Weihnachtskatalog erhalten Sie in unseren Mediendaten unter www.mvb-online.de/bj-anzeigen oder auf Anfrage.

Termine 2020

Ausgabe	Heft 1	Heft 2	Heft 3	Heft 4	Heft 5	Heft 6
ET	28.02.	03.04.	19.06.	28.08.	09.10.	27.11.

ET: Erscheinungstermin

Außerdem erscheinen 2020 zwei Ausgaben des **Buchjournal Kids & Teens** am **11. März** und **06. November** sowie der **Buchjournal Weihnachtskatalog** (Lesewinter) am **13. November 2020**.

Die aktuellen Termine der jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse sind online verfügbar unter: **mvb-online.de/bj-anzeigen**

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Anzeigenteam

Katrin Willwater

Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Wilfried Kulpe-Kirschner

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-564
w.kulpe-kirschner@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Redaktion

Eckart Baier

Redaktionsleiter
Tel.: +49 69 1306-373
e.baier@mvb-online.de

Nadja Einzmann

Tel.: +49 69 1306-462
n.einzmann@mvb-online.de

Im world wide web

Blättern Sie im Buchjournal: www.mvb-online.de/bj-livebook

Ihre Anzeigenschaltung im Buchjournal: www.mvb-online.de/bj-anzeigen

Das Buchjournal in der AWA: www.mvb-online.de/awa

www.buchjournal.de

MVB 

MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@buchjournal.de
buchjournal.de/mediadaten