

Neue Leser gewinnen mit dem Buchjournal Formate & Preise 2021



Buchjournal 
EINE MARKE VON MVB

Gültig ab 01.01.2021

„Kein anderes Magazin hat eine höhere Verbreitung, mit keinem anderen lassen sich Kunden so zielgenau und kostengünstig erreichen.“



Buchjournal-Cover



Buchjournal-Titelgeschichte, Gestaltungsbeispiele

Die Corona-Pandemie hat nicht nur unser privates Leben gehörig durcheinandergewirbelt, auch die Welt der Bücher ist ohne Messen, Bücherschauen und Literatur-Events eine andere. Doch wie erreichen Sie als Verlag Sichtbarkeit für Ihre Neuerscheinungen, wie rücken Sie Bestsellerautoren und Debütanten ins Rampenlicht? Das Buchjournal als Nummer eins unter den Kundenmagazinen im Buchhandel bietet dafür optimale Möglichkeiten: Eine hohe Reichweite und Marktdurchdringung, die große Beliebtheit bei Leserinnen und Lesern und ein überragendes Preis-Leistungs-Verhältnis machen das Buchjournal zum Schlüssel für Ihren Erfolg. Dies belegt einmal mehr die aktuelle Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2020: 1,21 Millionen Bücherfans lesen das Buchjournal regelmäßig, jedes Exemplar wird von 5,8 Personen in die Hand genommen.

Und mit 4,88 Euro pro 1.000 Kontakten erreicht man Buchkäufer deutlich günstiger als mit anderen Printmedien. 92,8 Prozent unserer Leserinnen und Leser sind aktive Buchkäufer und 59,9 Prozent haben im Erhebungszeitraum mehr als fünf Bücher gekauft. Die Zahlen sprechen für sich – entscheiden also auch Sie sich fürs Buchjournal!

Ihr

Eckart Baier

Eckart Baier
Redaktionsleiter Buchjournal



AWA-Folder 2020

Der ideale Ort für ein erstes Date – Ihr Advertorial im Buchjournal

- Hohe Reichweite: 1,21 Millionen Leserinnen und Leser pro Ausgabe.*
- Kostenlos in mehr als 2.000 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- 6-mal im Jahr plus 3 Sonderausgaben (2x Kids & Teens und 1x Lesewinter)
- Druckauflage: 210.000 Exemplare.

* laut AWA 2020

Advertorials

PREMIUMFORMATE

Das Date für besondere Herzensangelegenheiten

Der beste Platz für Ihre Lieblinge: Die exklusiven Premium-Advertorials geben Ihren Titeln sowie Ihren Autorinnen und Autoren viel Raum zur Entfaltung. Die liebevolle, bildreiche Gestaltung verführt dazu, Ihr Programm näher kennenzulernen. Und ihm treu zu bleiben!

TITELGESICHTE

Direkt ins Herz: Ihr Autor prominent auf der Titelseite – so erreichen Sie die Leser emotional und aufmerksamkeitsstark. Bei der Wahl der journalistischen Form sind Sie ganz flexibel und können auf vier weiteren Innenseiten zu einer intensiveren Begegnung mit Ihrem Titel einladen.

Cover + 4 Seiten + zentrale Abbildung auf Seite 3

Anna Burns
Im Visier des Milchmanns



Der Tag, an dem Irlands Milchmanns mit einer Welle auf der Brust setzte, mich mit einem Mann und einem Hund zu zerschellen, versuchte der Tag, an dem der Milchmann starb.

„Sie erzählen mir Ihre Geschichte“



Wird es auf die Welt der „Milchmanns“ gehen? Ingrid Isenhardt erzählt die Geschichte eines Mannes, der sich in der Welt der Milchmanns verliert.

IM GESPRÄCH

Aufregendes Tête-à-Tête: In anregend gestalteter Umgebung lädt das klassische Autoreninterview zum persönlichen Kennenlernen ein. Zeigen Sie Ihren Autor von seinen vielen spannenden Seiten. Der erste Schritt zu einer langen Freundschaft!

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



Kazuo Ishiguro
„Meister der Melancholie“

Die Erinnerungen des Kazuo Ishiguro sind so schön wie ein Traum, so schön wie ein Leben, so schön wie ein Gespräch mit einem Meister der Melancholie.

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

LESEPROBE

Kommen Sie ohne Umweg zur Sache: Mit einer Leseprobe können Sie den Leser ganz direkt für die gute Sache gewinnen: Lassen Sie Ihren Titel für sich sprechen – ausführlich, auf zwei bis vier Seiten. Am Schluss bleibt für Ihre Leser die Gewissheit, sich für den Richtigen entschieden zu haben.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Cecelia Ahern
Der Glasmurmelsammler



Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

IM PORTRÄT

Das Leben ist ein Wunschkonzert! Auf drei Seiten haben Sie bei diesem Advertorial die Möglichkeit, Ihren Autor nach Lust und Laune zu präsentieren und seine liebens- und lesenswerten Seiten in Bildern und Worten zu zeigen.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



Nickolas Butler
Väter und Söhne

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Elke Heidenreichs Bestseller

MAREIKE MILDE
Ring über die Leuchte

34 **72**

6 **28** **14**

Elke Heidenreichs Bestseller

Hervorhebung von Premiumformaten im Inhaltsverzeichnis

AUFGEBLÄTTERT

Hinter jedem erfolgreichen Buch steckt ein starker Autor: Dieses Advertorial verführt mit einer Leseprobe zum Weiterlesen. Und gewährt mit einem kurzen Autorenporträt oder -interview auch gleich tiefere Einblicke.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Wolfram Fleischhauer
„Die Welt ist aus den Fugen“



Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

VORGESTELLT

Das Beste zuerst: Mit einem Teaser auf dem Cover und einer Abbildung im Inhaltsverzeichnis lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihren Titel. Auf drei Inhaltsseiten kann sich Ihre Buch- und Autorenvorstellung dann gebührend entfalten – und die Herzen der Leser für sich gewinnen.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



Politische Stunden

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

Die große Frage ist: Wem sollen wir uns lieber vergessen? ...

AUTORINNEN UND AUTOREN

So entstehen wahre Freundschaften

Stellen Sie Ihre Autorinnen und Autoren in den Fokus: Mit diesen Advertorials haben Sie die Möglichkeit, im klassischen Portrait, in spannenden Interviews oder mit einem kurzen, knackigen Steckbrief Ihre Newcomer und „alten Hasen“ den Lesern näherzubringen.

IM PORTRÄT

Besondere Beziehung: Bücher sind das Bindeglied zwischen Leser und Autor. In diesem klassischen Portraitformat können Sie Ihren Autor jedoch ganz nach Ihren Wünschen und ohne Umweg in Szene setzen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite



Jesmyn Ward
Eindringlicher Gesang

Die US-Amerikanerin Jesmyn Ward ist eine der besten schwarzen Schriftstellerinnen der Gegenwart. In ihrem Roman „Eindringlicher Gesang“ erzählt sie die Geschichte einer schwarzen Frau, die in einer weißen Welt auf der Suche nach einem Mann ist, der sie liebt und akzeptiert.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite

WORTWECHSEL

Wir müssen reden: Im klassischen Interviewformat präsentiert dieses Advertorial Ihren Autor oder Bücherheld. Emotionale und persönliche Einblicke, spannende Wortquelle, provokative Fragen, schlagfertige und kluge Antworten inspirieren zum Kauf.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite



Kazuo Ishiguro
„Meister der Melancholie“

Der Nobelpreisträger Kazuo Ishiguro ist ein Meister der Melancholie. In seinen Romanen erzählt er die Geschichte von Menschen, die in einer fremden Welt leben und versuchen, sich anzupassen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite

BÜCHER

Jedes Buch eine Entdeckung

Unsere Advertorials sind so vielseitig wie Ihr Programm: Präsentieren Sie Ihre Bücherhelden oder gleich eine ganze Buchreihe im gebührenden Rahmen, rücken Sie Ihre Krimis, Reiseliteratur oder Kochbücher ins rechte Licht und lassen Sie ein Testimonial Ihre Bücher vorstellen.

VORGESTELLT

Don't judge a book by its cover? Warum eigentlich nicht? Dieses Advertorial lenkt die Aufmerksamkeit zuerst das schöne Äußere, offenbart in knackigen Kurzporträts aber auch die inneren Werte des Buchs – und präsentiert den Autor ebenfalls kurz in Wort und Bild.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite,
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Gesellschaftsroman
Glänzende Lebenslügen

Als sich Samuel, Nina und Samir nach 20 Jahren wiedersehen, zählt nur noch, wer das erfolgreichere Leben geführt ist. Mit „Die Gierigen“ ist Karine Tuill ein kraftvoller, feinfühler und heilschwerer Gesellschaftsroman gelungen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite,
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

IM PROFIL

Prägnant und individuell: Präsentieren Sie Ihren Autor in diesem kurzen Portrait von seiner vielleicht noch unbekanntem Seite oder rücken Sie spannende biographische Details in den Vordergrund. So wecken Sie Lesewünsche.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Jesmyn Ward
Eindringlicher Gesang

Die US-Amerikanerin Jesmyn Ward ist eine der besten schwarzen Schriftstellerinnen der Gegenwart. In ihrem Roman „Eindringlicher Gesang“ erzählt sie die Geschichte einer schwarzen Frau, die in einer weißen Welt auf der Suche nach einem Mann ist, der sie liebt und akzeptiert.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Catharina Junk
Liebe, Leben und das Universum

Die Autorin Catharina Junk erzählt in ihrem Roman „Liebe, Leben und das Universum“ die Geschichte einer Frau, die auf der Suche nach dem Sinn des Lebens ist.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Sci-Fi-Thriller
Unterwegs in einem anderen Körper

Das Sci-Fi-Thriller „Unterwegs in einem anderen Körper“ erzählt die Geschichte eines Mannes, der in einem fremden Körper aufwacht.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Sci-Fi-Thriller
Unterwegs in einem anderen Körper

Das Sci-Fi-Thriller „Unterwegs in einem anderen Körper“ erzählt die Geschichte eines Mannes, der in einem fremden Körper aufwacht.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Gesellschaftsroman
Glänzende Lebenslügen

Als sich Samuel, Nina und Samir nach 20 Jahren wiedersehen, zählt nur noch, wer das erfolgreichere Leben geführt ist. Mit „Die Gierigen“ ist Karine Tuill ein kraftvoller, feinfühler und heilschwerer Gesellschaftsroman gelungen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite,
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Gefährliche Freundin

Die Autorin Katharina Junk erzählt in ihrem Roman „Gefährliche Freundin“ die Geschichte einer Frau, die in einer gefährlichen Welt lebt.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

BÜCHER

Jedes Buch eine Entdeckung

LESEPROBE

Aus diesem Flirt kann große Liebe werden: Die Leseprobe ist wie ein erstes Date. Sie rückt die schönsten Seiten Ihres Titels ins rechte Licht und macht Lust auf ein intensiveres Zusammentreffen.

Empfohlene Varianten:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite

SPANNUNG
LESEPROBE

Tony Parsons
Tod in London

Der Autor Max Wolfe ist der älteste Sohn eines in der Welt berühmten Schriftstellers. „Der große Wolf“ ist ein von Tony Parsons erzählter Kriminalroman, der die Ermittlungen eines jungen Detektivs in London zeigt.

BELLETRISIK
LESEPROBE

Petra Hillmann
Wenn's einfach wär, würd's jeder machen

Diese Karte der Welt ist anders als alle anderen. Sie zeigt nicht nur die Länder, sondern auch die Menschen, die dort leben. Und das ist das Besondere an diesem Buch.

REIHENWEISE ...

... Herzen erobern: mit Ihrer Buchreihe oder Ihrem kompletten Verlagsprogramm. Stellen Sie in diesem Advertorial gleich mehrere Buchtitel vor – unter einem bestimmten Motto oder bunt gemischt. Neuheiten oder Backlisttitel. Ihre Leser haben die Wahl – und werden bei diesem Angebot ganz sicher mehrgleisig fahren wollen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite

WISSENSCHAFT
LESEPROBE

Heilpflanzen der Heimat
Schatztruhe der Natur

Krauter und Heilpflanzen sind die Grundlage der Naturheilkunde. In diesem Buch werden die wichtigsten Heilpflanzen der Heimat vorgestellt.

BELLETRISIK
LESEPROBE

Besondere Geschenke
Glück, Freundschaft und Gelassenheit

Glück ist nicht nur ein Gefühl, sondern auch eine Kunst. In diesem Buch werden verschiedene Wege zum Glück vorgestellt.

BÜCHERHELD

Mit ihren liebsten Romanfiguren schließen Leser Freundschaften fürs Leben. Dieses Advertorial lässt die Hauptfigur eines Romans oder einer Reihe mit ausgewählten Zitaten sprechen. Und verlockt mit seiner individuellen Gestaltung zu weiteren Zwiesgesprächen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite

BELLETRISIK
LESEPROBE

So ist Ove
Ein zu großes Herz

„Ove hat alles so gemacht, wie er sich gehört. Ist er nicht gegangen, wir nicht einen Tag krank, sein ganzes Leben lang. Hat sein Pflaster getragen. Ein Stück Verantwortung übernommen. Das hat heute doch keiner mehr. Verantwortung tragen. Heute dreht sich alles nur um Computer und Beamer und Kommunikation. Die in Formeln gefasst sind. Die in Tabellen eingetragen sind. Die in Diagrammen dargestellt sind. Die in PowerPoint-Folien aufgeführt sind.“

UNTERWEGS IM BUCH

Honeymoon – schon vor dem Kauf: Dieses Advertorial nimmt die Leser mit auf eine Reise durch das Buch, macht an den wichtigsten Stationen und „Lesenswürdigkeiten“ Halt und schürt damit die Vorfreude auf weitere Entdeckungen. Die ansprechende Gestaltung gewährt auch Platz für ein Autorenfoto.

Empfohlene Variante:
3/1 Seite, 2/1 Seite, 5/3 Seite

BELLETRISIK
LESEPROBE

Picasso und Eva
Eine große Liebe

Die Liebe zwischen Pablo Picasso und seiner Frau Eva ist eine der größten Liebesgeschichten der Welt. In diesem Buch wird ihre Beziehung beleuchtet.

LESEEMPFEHLUNG

Lassen Sie Ihre Titel empfehlen: Von Buchbloggern, Buchhändlern oder sogar Ihren Mitarbeitern. Persönlicher geht es nicht.

Empfohlene Variante:
2/3 Seite, 1/2 Seite

BELLETRISIK
LESEPROBE

Langes Schweigen

Ein Roman über die Suche nach der Wahrheit. Ein Mann sucht nach dem Mann, der ihn verlassen hat.

LESETIPPS

Size matters? Ach was! Mit dieser kleinen, feinen Buchvorstellung zeigen Sie, worauf es wirklich ankommt. Schließlich können Sie Ihr Buch auch auf begrenztem Raum prägnant, spannend und überzeugend präsentieren. Inklusive Coverabbildung und bibliografischer Angaben.

6 Titel auf einer Seite, max. 400 Zeichen

BELLETRISIK
LESEPROBE

Lesend die Welt entdecken

Ein Buch über die Welt und die Menschen, die dort leben. Ein Reisebuch für die Seele.

IM FOKUS

Wahlverwandtschaften: Das Advertorial für thematisch zueinander passende Bücher – mit einem eigenen Text je Titel. Individuell und gleichzeitig ein tolles Team!

3 Titel auf einer Seite

BELLETRISIK
LESEPROBE

Lesend die Welt entdecken

Ein Buch über die Welt und die Menschen, die dort leben. Ein Reisebuch für die Seele.

SPANNUNG
MEDIATHEK

ZEIG DEINE WUNDE

Ein Roman über die Suche nach der Wahrheit. Ein Mann sucht nach dem Mann, der ihn verlassen hat.

FORMATE FÜR RATGEBER & SACHBUCH

WISSENSWERT

Was Sie schon immer über ... wissen wollten – aber nie zu fragen wagten: Stellen Sie Ihre Sachbuch-Titel kompakt und übersichtlich vor und gewinnen Sie viele neue Fans unter allen Lesern, die den Dingen gerne auf den Grund gehen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUT GEMACHT

Aus Liebe zum Selbstgemachten: Do-It-Yourself erzeugt den richtigen Flow und macht glücklich. Besonders, wenn man sich dabei auf einen erfahrenen Partner verlassen kann: zum Beispiel Ihr DIY-, Handarbeits- oder Gartenbuch, das Sie hier mit Cover und Innenseiten vorstellen können.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUTE REISE

Keine Reise ohne Buch – schon gar nicht ohne Reiseführer! Wecken Sie in diesem Format mit Ihrem neuen Reiseführer Lust auf die schönsten Touren: mit Fotos, Karten und Tipps zu den tollsten Reisezielen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite



GUT BERATEN

Guter Rat in allen Lebenslagen: Mit dieser besonderen Inszenierung erhalten Ihre Ratgeber-Titel einen begehrten Platz auf dem Präsentierteller. Und zeigen, dass die neue Sachlichkeit auch Platz für schöne Gestaltung lässt.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUTEN APPETIT

Liebe geht durch den Magen: Das gilt auch für die Bücherliebe! Üppige Bilder, leckere Rezepte, Gaumen- und Lesefreuden: Mit dieser appetitanregenden Präsentation wird Ihr Kochbuch zum Drei-Sterne-Genuss.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite



FORMAT FÜR BILDBÄNDE, KUNSTBÜCHER, GRAPHIC NOVELS & COMICS

SCHÖNE BÜCHER, SCHÖNE BILDER

Für die hübschesten, buntesten, bibliophilsten Schätzchen in Ihrem Programm: Präsentieren Sie Ihre Schönheiten, Bildbände, Kunstbücher oder Graphic Novels so prominent, wie sie es verdienen.

Dieses Format widmet sich ganz der Darstellung bildgewaltiger Titel, präsentiert Cover und ausgewählte Innenseiten und zeigt, was drin steckt. Ausgezeichnet aufgezeichnet!

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



SONDERFORMATE

Aus Liebe zum Besonderen

Besondere Formate für besondere Bücher – oder Ihre Highlights aus dem Non-Book-Bereich. Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen mit unseren aufmerksamkeitsstarken Formaten. Und erobern Sie mit Ihren Hörbüchern, Filmen oder Spielen die Herzen im Sturm.

AM MIKRO

Bestens gestimmt: Stellen Sie Ihren beliebten Hörbuchsprecher in den Fokus dieses Advertorials und werben Sie damit effektivoll für Ihr Hörbuch.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

Charly Hübner
Geheimnisse eines Dorfs



„Ein trübsaler Dörfchen“ ist eine packende Geschichte über einen Ort, der sich über die Jahrhunderte hinweg verändert hat. Charly Hübner hat für seinen Roman einen Ort erfunden, der so lebendig ist wie ein echter Ort.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

LICHTSPIEL

Bewegte Bilder, die bewegen. Dieses besondere Advertorial für DVDs und Blu-rays bietet Platz für Ihre Filmvorstellung, eine Rezension oder das Porträt eines Helden. Film ab!

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 1/2 Seite

Lachen ist die beste Medizin



Hilf dir selbst, dich zu erholen. Lachen ist die beste Medizin. Es ist ein Buch, das dich zum Lachen bringt und dir zeigt, wie du dein Leben verbessern kannst.

Von Aleppo nach Helsinki



Alle Geschichten über die Flüchtlinge der Welt sind wichtig. Diese Geschichten sind besonders wichtig, weil sie zeigen, was es bedeutet, ein Flüchtling zu sein und wie man überlebt.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 1/2 Seite

MEDIATHEK

Leseliebe geht manchmal auch durch die Ohren: Präsentieren Sie Ihre Hörbücher, Filme und Musik. Mit einer prägnanten Titelbeschreibung inklusive Coverabbildung machen Sie garantiert Lust aufs Lauschen.

6 Titel auf einer Seite, max. 400 Zeichen

1. Die Welt ist ein Dorf

2. Die Welt ist ein Dorf

3. Die Welt ist ein Dorf

4. Die Welt ist ein Dorf

5. Die Welt ist ein Dorf

6. Die Welt ist ein Dorf

FREIZEIT UND KULTURTIPP

Die tollsten Veranstaltungen rund um Bücher und Lesen, Musik, Kunst und Kultur: In dieser Terminübersicht finden Ihre Veranstaltungs- und Ausflugstipps Platz und laden Ihre Leser zu wichtigen Events ein.

5 Tipps auf einer Seite, max. 400 Zeichen

Freizeit & Kultur

ab 10. MAI bis 26. JUN

29. APR – 27. SEP

26. JUN

29. + 30. MAI

THEMENWELT

Wer A liest, muss auch B lesen: Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen im thematisch passenden Umfeld inklusive Coverabbildung, einem prägnanten Kurztext und bibliografischen Daten.

4 Titel auf einer Seite

Schöne Bücher
Eine Augenweide

Lesen kann schön sein. Lesen kann glücklich machen. Lesen kann die Welt verändern.



Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

LESESWERT!

Den will ich auch haben! Ein Titel, der so ausführlich gelobt wird, weckt die Neugier und das „Der fehlt mir noch in meiner Sammlung“-Gefühl. Lassen Sie ein Testimonial Ihrer Wahl ausführlich Ihren Titel empfehlen. Schließlich kommen persönliche Empfehlungen besonders gut an.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite

Lesenswert!
Insel des Glücks

Was ist das Glück? Das Glück ist ein Gefühl, das man nicht kaufen kann. Das Glück ist ein Gefühl, das man nicht verlieren kann.



Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

FRISCH AUSGEPACKT

Nicht zu übersehen: Prominent auf der zweiten Umschlagseite platziert, direkt unter dem Editorial, kommt an dieser Buchvorstellung niemand vorbei. Der perfekte Ort für Ihre Neuerscheinung – und für die Liebe auf den ersten Blick.

1/2 Seite auf der U2

frisch ausgepackt

Soundtrack des Lebens

Das Leben ist ein Soundtrack. Es ist ein Soundtrack, der dich zum Lachen bringt und dir zeigt, wie du dein Leben verbessern kannst.



Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

SCHÖN UND GUT

Die schönen Dinge des Lebens und Lesens stellen Sie in diesem Format wirkungsvoll vor. Diese Produkttipps werden im passenden Umfeld „Kunst & Leben“ veröffentlicht.

4 Titel auf einer Seite

Kunst & Leben

1. Kunst & Leben

2. Kunst & Leben

3. Kunst & Leben

4. Kunst & Leben

SCHENKEN & SPIELEN

Wer spielt mit? Stellen Sie auf einer 1/4 oder 1/2 Seite aufregende Spiele oder schöne Geschenkideen für Kinder, Erwachsene, kurz: die ganze Familie vor und wecken Sie damit den Spaß am Schenken & Spielen.

4 Titel auf einer Seite

Schenken & Spielen

1. Schenken & Spielen

2. Schenken & Spielen

3. Schenken & Spielen

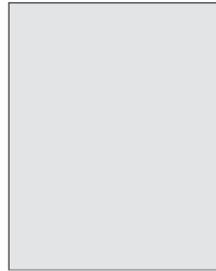
4. Schenken & Spielen

Formate



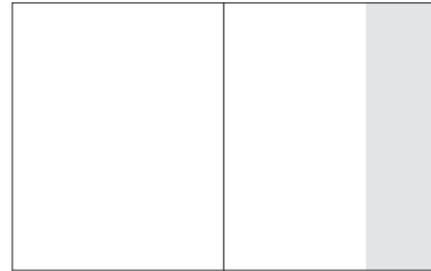
2/1 Seite*

Anschnitt:
B 420 x H 265 mm



1/1 Seite*

Anschnitt:
B 210 x H 265 mm



5/3 Seite

Nur als Advertorial
buchbar.

2/3 Seite

Nur als Advertorial
buchbar.

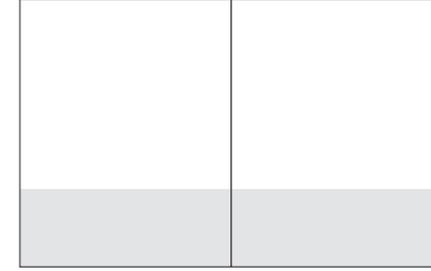
1/3 Seite hoch*

Nur als Anzeige
buchbar. Anschnitt:
B 70 x H 265 mm



1/2 Seite quer*

Anschnitt:
B 210 x H 130 mm



Panorama-Anzeige*

Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis
2 x 1/3 Seite quer.
Anschnitt: B 420 x H 88 mm

Preise

Kreative Advertorials und klassische Anzeigen.
Im Buchjournal präsentieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark.

ADVERTORIALS PREISLISTE

	Format	Preise**
Premium-Advertorials (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung)	Titelgeschichte (Coverabbildung auf der U1 + 4/1 Seite)	16.900 €
	Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	12.800 €
	Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.800 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	9.100 €
	Frisch ausgepackt (U2 1/2 quer unter Editorial)	2.400 €
Advertorials	2/1 Seite	6.900 €
	5/3 Seite	5.700 €
	1/1 Seite	4.500 €
	2/3 Seite	2.700 €
	1/2 Seite quer	2.200 €
	Im Fokus (3 Titel auf einer Seite)	1.500 €
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	950 €
	Freizeit- und Kulturtyp (5 Tipps auf einer Seite)	900 €

** Alle Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGEN PREISLISTE

	Format	Preise**
Vorzugsplatzierungen*	3. Umschlagseite***	5.600 €
	4. Umschlagseite****	5.600 €
	Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis	3.900 €
Anzeigen*	2/1	7.900 €
	1/1 rechts	5.200 €
	1/2 quer, rechts	3.100 €
	1/3 hoch	2.400 €

*zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.

** Alle Preise zzgl. MwSt.

*** Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

**** 2 Varianten: B 210 x H 265 mm (3 mm Beschnitt an jeder Seite),
B 210 x H 203 mm (3 mm Beschnitt an jeder Seite)

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage.
Alle Informationen zu den Sonderwerbformen sowie den Buchjournal-Ausgaben, dem
Buchjournal Kids & Teens und dem Weihnachtskatalog erhalten Sie in unseren Mediendaten
unter www.mvb-online.de/bj-anzeigen oder auf Anfrage.

Termine 2021

Ausgabe	Heft 1	Heft 2	Heft 3	Heft 4	Heft 5	Heft 6
ET	05.03.2021	07.05.2021	26.06.2021	27.08.2021	15.10.2021	26.11.2021

ET: Erscheinungstermin

Außerdem erscheinen 2021 zwei Ausgaben des **Buchjournal Kids & Teens** am **26.03.2021** und **05.11.2021** sowie der **Buchjournal Lesewinter** (Weihnachtskatalog) am **17.11.2021**.

Die aktuellen Termine der jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse sind online verfügbar unter: **mvb-online.de/bj-anzeigen**

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Anzeigenteam

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellvertretender Leiter
Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Wilfried Kulpe-Kirschner

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-564
w.kulpe-kirschner@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Redaktion

Eckart Baier

Redaktionsleiter
Tel.: +49 69 1306-373
e.baier@mvb-online.de

Nadja Einzmann

Redakteurin
Tel.: +49 69 1306-462
n.einzmann@mvb-online.de

Im Netz

Blättern Sie im Buchjournal: www.buchjournal.de/livebook

Ihre Anzeigenschaltung im Buchjournal: www.mvb-online.de/bj-anzeigen

Das Buchjournal in der AWA: www.mvb-online.de/awa

www.buchjournal.de



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@buchjournal.de
www.buchjournal.de/mediadaten