

Ihre Werbemöglichkeiten im Buchjournal

Formate & Preise 2022



Buchjournal 
EINE MARKE VON MVB

Gültig ab 01.01.2022



Buchjournal-Cover



Buchjournal-Titelgeschichte, Gestaltungsbeispiele

„Kein anderes Magazin hat eine höhere Verbreitung, mit keinem anderen lassen sich Kundinnen und Kunden so zielgenau und kostengünstig erreichen.“



Die Corona-Pandemie hat nicht nur unser privates Leben gehörig durcheinandergewirbelt, auch die Welt der Bücher ist ohne Messen, Bücherschauen und Literatur-Events eine andere. Doch wie erreichen Sie als Verlag Sichtbarkeit für Ihre Neuerscheinungen, wie rücken Sie Bestsellerautoren und Debütanten ins Rampenlicht? Das Buchjournal als Nummer eins unter den Kundenmagazinen im Buchhandel bietet dafür optimale Möglichkeiten: Eine hohe Reichweite und Marktdurchdringung, die große Beliebtheit bei Leserinnen und Lesern und ein überragendes Preis-Leistungs-Verhältnis machen das Buchjournal zum Schlüssel für Ihren Erfolg. Dies belegt einmal mehr die aktuelle Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2021: 1,14 Millionen Bücherfans lesen das Buchjournal regelmäßig.

Und mit 4,57 Euro pro 1.000 Kontakten erreicht man Buchkäufer deutlich günstiger als mit anderen Printmedien. 92,8 Prozent unserer Leserinnen und Leser sind aktive Buchkäufer und 63,4 Prozent haben im Erhebungszeitraum mehr als fünf Bücher gekauft. Die Zahlen sprechen für sich – entscheiden also auch Sie sich fürs Buchjournal!

Ihr

Eckart Baier

Eckart Baier
Redaktionsleiter Buchjournal



AWA-Folder 2021

Der ideale Ort für ein erstes Date – Ihr Advertorial im Buchjournal

- Hohe Reichweite: 1,14 Millionen Leserinnen und Leser pro Ausgabe.*
- Kostenlos in mehr als 2.000 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- 6-mal im Jahr plus 4 Sonderausgaben (2 x Kids & Teens, 1 x Kids Teens Sommeredition, 1 x Lesewinter)
- Druckauflage: 200.000 Exemplare.

* laut AWA 2021

Advertorials

PREMIUMFORMATE

Das Date für besondere Herzensangelegenheiten

Der beste Platz für Ihre Lieblinge: Die exklusiven Premium-Advertorials geben Ihren Titeln sowie Ihren Autorinnen und Autoren viel Raum zur Entfaltung. Die liebevolle, bildreiche Gestaltung verführt dazu, Ihr Programm näher kennenzulernen. Und ihm treu zu bleiben!

TITELGESCHICHTE

Direkt ins Herz: Ihr Autor prominent auf der Titelseite – so erreichen Sie die Leser emotional und aufmerksamkeitsstark. Bei der Wahl der journalistischen Form sind Sie ganz flexibel und können auf vier weiteren Innenseiten zu einer intensiveren Begegnung mit Ihrem Titel einladen.

Cover + 4 Seiten + zentrale Abbildung auf Seite 3

Anna Burns
Im Visier des Milchmanns



Mit Ehrlichkeit und Witz schildert eine junge Frau als Mäxchen und Grand „Milchmann“ ein wildes, unkonventionelles Leben im Schicksalsroman „Im Visier des Milchmanns“.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Der Tag, an dem Irlandscher Mäxchen mit einer Waffe auf der Brust setzte, mich mit einem Mann und einem Hund zu erschrecken, versuchte der Tag, an dem der Milchmann starb.



„Sie erzählen mir Ihre Geschichte“

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

6



28



14

Elke Heidenreichs
Bestseller

34

72

MAREIKE MILDE
Ring über die Leuchte
der Nachbarn

Bestseller

Hervorhebung von Premiumformaten im Inhaltsverzeichnis

AUFGEBLÄTTERT

Hinter jedem erfolgreichen Buch steckt ein starker Autor: Dieses Advertorial verführt mit einer Leseprobe zum Weiterlesen. Und gewährt mit einem kurzen Autorenporträt oder -interview auch gleich tiefere Einblicke.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Wolfram Fleischhauer
„Die Welt ist aus den Fugen“



Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Die Plünderer

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Die Plünderer

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

IM GESPRÄCH

Aufregendes Tête-à-Tête: In anregend gestalteter Umgebung lädt das klassische Autoreninterview zum persönlichen Kennenlernen ein. Zeigen Sie Ihren Autor von seinen vielen spannenden Seiten. Der erste Schritt zu einer langen Freundschaft!

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



Kazuo Ishiguro
„Meister der Melancholie“

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Die große Frage ist: Wem sollen wir am liebsten vergessen?

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

LESEPROBE

Kommen Sie ohne Umweg zur Sache: Mit einer Leseprobe können Sie den Leser ganz direkt für die gute Sache gewinnen: Lassen Sie Ihren Titel für sich sprechen – ausführlich, auf zwei bis vier Seiten. Am Schluss bleibt für Ihre Leser die Gewissheit, sich für den Richtigen entschieden zu haben.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Cecilia Ahern
Der Glasmurmelsammler



Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Ich bringe mir auf die Lippen und habe unerschrocken immer noch knaifartige Wangen vor Scham, obwohl ich so am Häßlichsten bin.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Ich bringe mir auf die Lippen und habe unerschrocken immer noch knaifartige Wangen vor Scham, obwohl ich so am Häßlichsten bin.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

IM PORTRÄT

Das Leben ist ein Wunschkonzert! Auf drei Seiten haben Sie bei diesem Advertorial die Möglichkeit, Ihren Autor nach Lust und Laune zu präsentieren und seine liebens- und lesenswerten Seiten in Bildern und Worten zu zeigen.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



Nickolas Butler
Väter und Söhne

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Es ist ein herrlicher Tag, und Nelson wimmert zuck.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

VORGESTELLT

Das Beste zuerst: Mit einem Teaser auf dem Cover und einer Abbildung im Inhaltsverzeichnis lenken Sie die Aufmerksamkeit direkt auf Ihren Titel. Auf drei Inhaltsseiten kann sich Ihre Buch- und Autorenvorstellung dann gebührend entfalten – und die Herzen der Leser für sich gewinnen.

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3



PolitThriller
Dramatische Stunden

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

Der Roman bildet den kritischen Abschluss einer

Teaser auf dem Cover + 2 bis 4 Seiten + prominente Abbildung auf Seite 3

AUTORINNEN UND AUTOREN

So entstehen wahre Freundschaften

Stellen Sie Ihre Autorinnen und Autoren in den Fokus: Mit diesen Advertorials haben Sie die Möglichkeit, im klassischen Portrait, in spannenden Interviews oder mit einem kurzen, knackigen Steckbrief Ihre Newcomer und „alten Hasen“ den Lesern näherzubringen.

IM PORTRÄT

Besondere Beziehung: Bücher sind das Bindeglied zwischen Leser und Autor. In diesem klassischen Portraitformat können Sie Ihren Autor jedoch ganz nach Ihren Wünschen und ohne Umweg in Szene setzen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite



Jesmyn Ward
Eindringlicher Gesang

Die US-Amerikanerin Jesmyn Ward ist eine der besten schwarzen Schriftstellerinnen der Gegenwart. In ihrem Roman „Eindringlicher Gesang“ erzählt sie die Geschichte einer schwarzen Frau, die in einer weißen Welt aufwacht und sich gegen die Ungerechtigkeiten der Gesellschaft auflehnt.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite

WORTWECHSEL

Wir müssen reden: Im klassischen Interviewformat präsentiert dieses Advertorial Ihren Autor oder Bücherheld. Emotionale und persönliche Einblicke, spannende Wortquelle, provokative Fragen, schlagfertige und kluge Antworten inspirieren zum Kauf.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite



Kazuo Ishiguro
„Meister der Melancholie“

Der Nobelpreisträger Kazuo Ishiguro ist ein Meister der Melancholie. In seinen Romanen erzählt er die Geschichte von Menschen, die in einer fremden Welt leben und versuchen, sich anzupassen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite



Jesmyn Ward
Eindringlicher Gesang

Die US-Amerikanerin Jesmyn Ward ist eine der besten schwarzen Schriftstellerinnen der Gegenwart. In ihrem Roman „Eindringlicher Gesang“ erzählt sie die Geschichte einer schwarzen Frau, die in einer weißen Welt aufwacht und sich gegen die Ungerechtigkeiten der Gesellschaft auflehnt.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite

IM PROFIL

Prägnant und individuell: Präsentieren Sie Ihren Autor in diesem kurzen Portrait von seiner vielleicht noch unbekannteren Seite oder rücken Sie spannende biographische Details in den Vordergrund. So wecken Sie Lesewünsche.


Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Jesmyn Ward
Eindringlicher Gesang

Die US-Amerikanerin Jesmyn Ward ist eine der besten schwarzen Schriftstellerinnen der Gegenwart. In ihrem Roman „Eindringlicher Gesang“ erzählt sie die Geschichte einer schwarzen Frau, die in einer weißen Welt aufwacht und sich gegen die Ungerechtigkeiten der Gesellschaft auflehnt.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Catharina Junk
Liebe, Leben und das Universum

Die Autorin Catharina Junk erzählt in ihrem Roman „Liebe, Leben und das Universum“ die Geschichte einer Frau, die sich auf eine Reise begibt, um die Welt zu entdecken und sich selbst zu finden.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Unterwegs in einem anderen Körper

Das Science-Fiction-Thriller „Unterwegs in einem anderen Körper“ erzählt die Geschichte einer Frau, die in einem fremden Körper aufwacht und versuchen muss, ihre Identität wiederzufinden.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



BÜCHER

Jedes Buch eine Entdeckung

Unsere Advertorials sind so vielseitig wie Ihr Programm: Präsentieren Sie Ihre Bücherhelden oder gleich eine ganze Buchreihe im gebührenden Rahmen, rücken Sie Ihre Krimis, Reiseliteratur oder Kochbücher ins rechte Licht oder lassen Sie ein Testimonial Ihre Bücher vorstellen.

VORGESTELLT

Don't judge a book by its cover? Warum eigentlich nicht? Dieses Advertorial lenkt die Aufmerksamkeit zuerst das schöne Äußere, offenbart in knackigen Kurzporträts aber auch die inneren Werte des Buchs – und präsentiert den Autor ebenfalls kurz in Wort und Bild.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Gesellschaftsroman
Glänzende Lebenslügen

Sie waren einmal enge Freunde. Bis ihnen die Liebe dazwischenkam. Als sich Samuel, Nina und Samir nach 20 Jahren wiedersehen, zählt nur noch, wer das erfolgreichere glücklicher ist. Mit „Die Gierigen“ ist Karine Trül ein kraftvoller, feinfühliges und heilsichtiges Gesellschaftsroman gelungen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Unterwegs in einem anderen Körper

Das Science-Fiction-Thriller „Unterwegs in einem anderen Körper“ erzählt die Geschichte einer Frau, die in einem fremden Körper aufwacht und versuchen muss, ihre Identität wiederzufinden.

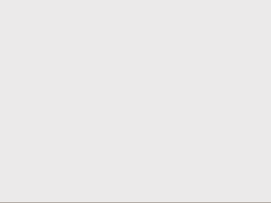
Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Gesellschaftsroman
Glänzende Lebenslügen

Sie waren einmal enge Freunde. Bis ihnen die Liebe dazwischenkam. Als sich Samuel, Nina und Samir nach 20 Jahren wiedersehen, zählt nur noch, wer das erfolgreichere glücklicher ist. Mit „Die Gierigen“ ist Karine Trül ein kraftvoller, feinfühliges und heilsichtiges Gesellschaftsroman gelungen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Gefährliche Freundin

Das Thriller „Gefährliche Freundin“ erzählt die Geschichte einer Frau, die in einem fremden Körper aufwacht und versuchen muss, ihre Identität wiederzufinden.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

BÜCHER

Jedes Buch eine Entdeckung

LESEPROBE

Aus diesem Flirt kann große Liebe werden: Die Leseprobe ist wie ein erstes Date. Sie rückt die schönsten Seiten Ihres Titels ins rechte Licht und macht Lust auf ein intensiveres Zusammentreffen.

Empfohlene Varianten:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite

REIHENWEISE ...

... Herzen erobern: mit Ihrer Buchreihe oder Ihrem kompletten Verlagsprogramm. Stellen Sie in diesem Advertorial gleich mehrere Buchtitel vor – unter einem bestimmten Motto oder bunt gemischt. Neuheiten oder Backlisttitel. Ihre Leser haben die Wahl – und werden bei diesem Angebot ganz sicher mehrgeisig fahren wollen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite

BÜCHERHELD

Mit ihren liebsten Romanfiguren schließen Leser Freundschaften fürs Leben. Dieses Advertorial lässt die Hauptfigur eines Romans oder einer Reihe mit ausgewählten Zitaten sprechen. Und verlockt mit seiner individuellen Gestaltung zu weiteren Zwiesgesprächen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite

UNTERWEGS IM BUCH

Honeymoon – schon vor dem Kauf: Dieses Advertorial nimmt die Leser mit auf eine Reise durch das Buch, macht an den wichtigsten Stationen und „Lesenswürdigkeiten“ Halt und schürt damit die Vorfreude auf weitere Entdeckungen. Die ansprechende Gestaltung gewährt auch Platz für ein Autorenfoto.

Empfohlene Variante:
3/1 Seite, 2/1 Seite, 5/3 Seite

LESEEMPFEHLUNG

Lassen Sie Ihre Titel empfehlen: Von Buchbloggern, Buchhändlern oder sogar Ihren Mitarbeitern. Persönlicher geht es nicht.

Empfohlene Variante:
2/3 Seite, 1/2 Seite

LESETIPPS

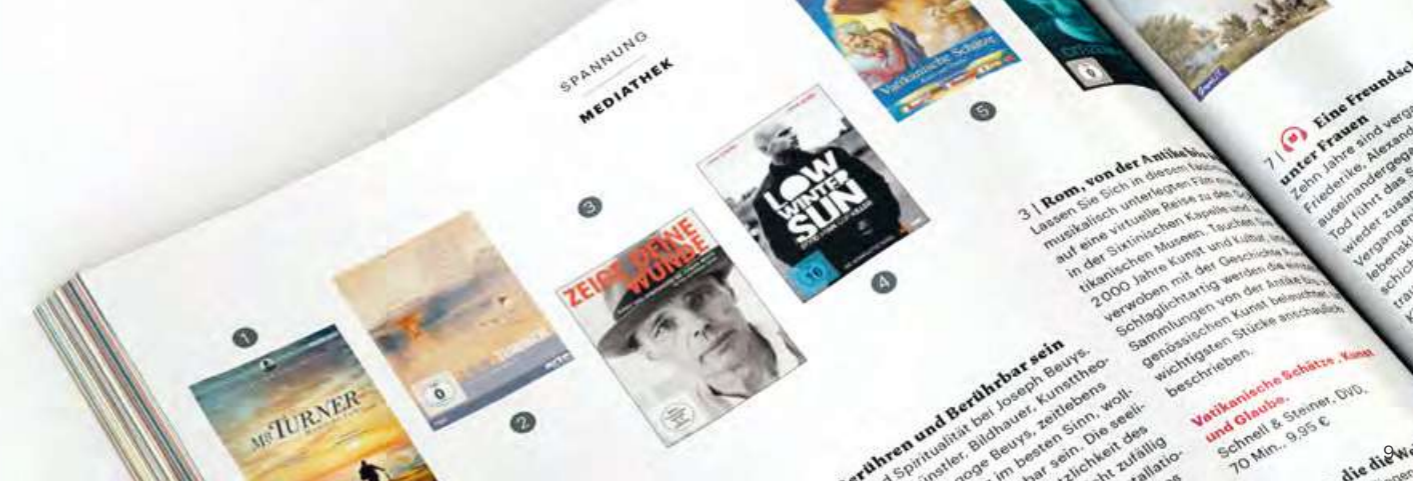
Size matters? Ach was! Mit dieser kleinen, feinen Buchvorstellung zeigen Sie, worauf es wirklich ankommt. Schließlich können Sie Ihr Buch auch auf begrenztem Raum prägnant, spannend und überzeugend präsentieren. Inklusive Coverabbildung und bibliografischer Angaben.

6 Titel auf einer Seite, max. 400 Zeichen

IM FOKUS

Wahlverwandtschaften: Das Advertorial für thematisch zueinander passende Bücher – mit einem eigenen Text je Titel. Individuell und gleichzeitig ein tolles Team!

3 Titel auf einer Seite



FORMATE FÜR RATGEBER & SACHBUCH

WISSENSWERT

Was Sie schon immer über ... wissen wollten – aber nie zu fragen wagten: Stellen Sie Ihre Sachbuch-Titel kompakt und übersichtlich vor und gewinnen Sie viele neue Fans unter allen Lesern, die den Dingen gerne auf den Grund gehen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUT GEMACHT

Aus Liebe zum Selbstgemachten: Do-It-Yourself erzeugt den richtigen Flow und macht glücklich. Besonders, wenn man sich dabei auf einen erfahrenen Partner verlassen kann: zum Beispiel Ihr DIY-, Handarbeits- oder Gartenbuch, das Sie hier mit Cover und Innenseiten vorstellen können.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUTE REISE

Keine Reise ohne Buch – schon gar nicht ohne Reiseführer! Wecken Sie in diesem Format mit Ihrem neuen Reiseführer Lust auf die schönsten Touren: mit Fotos, Karten und Tipps zu den tollsten Reisezielen.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite



GUT BERATEN

Guter Rat in allen Lebenslagen: Mit dieser besonderen Inszenierung erhalten Ihre Ratgeber-Titel einen begehrten Platz auf dem Präsentierteller. Und zeigen, dass die neue Sachlichkeit auch Platz für schöne Gestaltung lässt.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



GUTEN APPETIT

Liebe geht durch den Magen: Das gilt auch für die Bücherliebe! Üppige Bilder, leckere Rezepte, Gaumen- und Lesefreuden: Mit dieser appetitanregenden Präsentation wird Ihr Kochbuch zum Drei-Sterne-Genuss.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite



FORMAT FÜR BILDBÄNDE, KUNSTBÜCHER, GRAPHIC NOVELS & COMICS

SCHÖNE BÜCHER, SCHÖNE BILDER

Für die hübschesten, buntesten, bibliophilsten Schätzchen in Ihrem Programm: Präsentieren Sie Ihre Schönheiten, Bildbände, Kunstbücher oder Graphic Novels so prominent, wie sie es verdienen.

Dieses Format widmet sich ganz der Darstellung bildgewaltiger Titel, präsentiert Cover und ausgewählte Innenseiten und zeigt, was drin steckt. Ausgezeichnet aufgezeichnet!

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



SONDERFORMATE

Aus Liebe zum Besonderen

Besondere Formate für besondere Bücher – oder Ihre Highlights aus dem Non-Book-Bereich. Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen mit unseren aufmerksamkeitsstarken Formaten. Und erobern Sie mit Ihren Hörbüchern, Filmen oder Spielen die Herzen im Sturm.

AM MIKRO

Bestens gestimmt: Stellen Sie Ihren beliebten Hörbuchsprecher in den Fokus dieses Advertorials und werben Sie damit effektiv für Ihr Hörbuch.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

Charly Hübner
Geheimnisse eines Dorfs



„Ein trübsaler Dörfchen“ ist eine packende Geschichte über einen Ort, in dem die Vergangenheit immer noch lebendig ist. Charly Hübner hat für seinen Roman einen der größten Bestenlistenpreise gewonnen.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite

LICHTSPIEL

Bewegte Bilder, die bewegen. Dieses besondere Advertorial für DVDs und Blu-rays bietet Platz für Ihre Filmvorstellung, eine Rezension oder das Porträt eines Helden. Film ab!

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 1/2 Seite

Lachen ist die beste Medizin



Hilf mir, dich zu lachen. Lachen ist die beste Medizin. Hilft mir, dich zu lachen. Lachen ist die beste Medizin. Hilft mir, dich zu lachen. Lachen ist die beste Medizin.

Von Aleppo nach Helsinki



Alle Geschichten über den wichtigsten Film der letzten Jahre sind schließlich die gleiche Geschichte: Ein Mann, der seine Heimat verlässt, um in einem anderen Land zu leben. In 'Von Aleppo nach Helsinki' erzählt Herta und Paul Amirian die Geschichte eines Mannes, der von Aleppo nach Helsinki flieht.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 1/2 Seite

MEDIATHEK

Leseliebe geht manchmal auch durch die Ohren: Präsentieren Sie Ihre Hörbücher, Filme und Musik. Mit einer prägnanten Titelbeschreibung inklusive Coverabbildung machen Sie garantiert Lust aufs Lauschen.

6 Titel auf einer Seite, max. 400 Zeichen

1. Die Welt ist ein Dorf

2. Die Welt ist ein Dorf

3. Die Welt ist ein Dorf

4. Die Welt ist ein Dorf

5. Die Welt ist ein Dorf

6. Die Welt ist ein Dorf

FREIZEIT UND KULTURTIPP

Die tollsten Veranstaltungen rund um Bücher und Lesen, Musik, Kunst und Kultur: In dieser Terminübersicht finden Ihre Veranstaltungs- und Ausflugstipps Platz und laden Ihre Leser zu wichtigen Events ein.

5 Tipps auf einer Seite, max. 400 Zeichen

Freizeit & Kultur

ab 10. MAI bis 26. JUN

29. APR – 27. SEP

26. JUN

29. + 30. MAI

THEMENWELT

Wer A liest, muss auch B lesen: Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen im thematisch passenden Umfeld inklusive Coverabbildung, einem prägnanten Kurztext und bibliografischen Daten.

4 Titel auf einer Seite

Schöne Bücher
Eine Augenweide

Lesen kann schön sein, wenn man die richtigen Bücher liest. Hier sind einige Beispiele für Bücher, die das Auge erfreuen.

1. Die Welt ist ein Dorf

2. Die Welt ist ein Dorf

3. Die Welt ist ein Dorf

4. Die Welt ist ein Dorf

LESESWERT!

Den will ich auch haben! Ein Titel, der so ausführlich gelobt wird, weckt die Neugier und das „Der fehlt mir noch in meiner Sammlung“-Gefühl. Lassen Sie ein Testimonial Ihrer Wahl ausführlich Ihren Titel empfehlen. Schließlich kommen persönliche Empfehlungen besonders gut an.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite

Lesenswert!
Insel des Glücks

Was ist das Glück? Ein Titel, der so ausführlich gelobt wird, weckt die Neugier und das „Der fehlt mir noch in meiner Sammlung“-Gefühl.



SCHÖN UND GUT

Die schönen Dinge des Lebens und Lesens stellen Sie in diesem Format wirkungsvoll vor. Diese Produkttipps werden im passenden Umfeld „Kunst & Leben“ veröffentlicht.

4 Titel auf einer Seite

Kunst & Leben

1. Die Welt ist ein Dorf

2. Die Welt ist ein Dorf

3. Die Welt ist ein Dorf

4. Die Welt ist ein Dorf

FRISCH AUSGEPACKT

Nicht zu übersehen: Prominent auf der zweiten Umschlagseite platziert, direkt unter dem Editorial, kommt an dieser Buchvorstellung niemand vorbei. Der perfekte Ort für Ihre Neuerscheinung – und für die Liebe auf den ersten Blick.

1/2 Seite auf der U2

frisch ausgepackt

Roger Willemssen

Was ist das Glück? Ein Titel, der so ausführlich gelobt wird, weckt die Neugier und das „Der fehlt mir noch in meiner Sammlung“-Gefühl.



SCHENKEN & SPIELEN

Wer spielt mit? Stellen Sie auf einer 1/4 oder 1/2 Seite aufregende Spiele oder schöne Geschenkideen für Kinder, Erwachsene, kurz: die ganze Familie vor und wecken Sie damit den Spaß am Schenken & Spielen.

4 Titel auf einer Seite

Schenken & Spielen

1. Die Welt ist ein Dorf

2. Die Welt ist ein Dorf

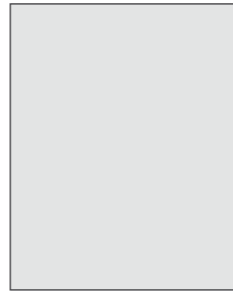
3. Die Welt ist ein Dorf

4. Die Welt ist ein Dorf

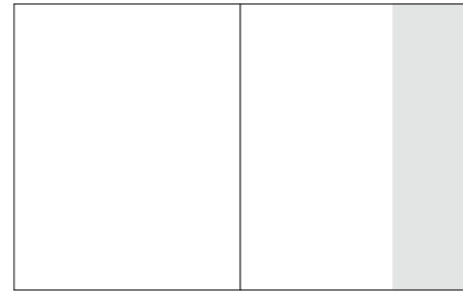
Formate



2/1 Seite*
Anschnitt:
B 420 x H 265 mm



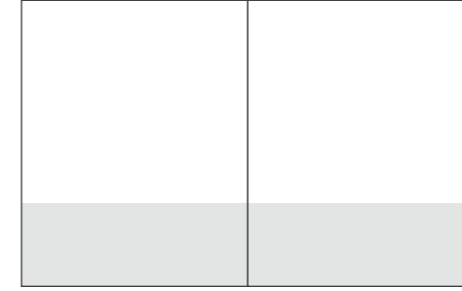
1/1 Seite*
Anschnitt:
B 210 x H 265 mm



5/3 Seite Nur als Advertorial buchbar.
2/3 Seite Nur als Advertorial buchbar.
1/3 Seite hoch*
Nur als Anzeige buchbar. Anschnitt:
B 70 x H 265 mm



1/2 Seite quer*
Anschnitt:
B 210 x H 130 mm



Panorama-Anzeige*
Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis
2 x 1/3 Seite quer.
Anschnitt: B 420 x H 88 mm

Preise

Kreative Advertorials und klassische Anzeigen.
Im Buchjournal präsentieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark.

ADVERTORIALS PREISLISTE

	Format	Preise**
Premium-Advertorials (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung)	Titelgeschichte (Coverabbildung auf der U1 + 4/1 Seite)	16.900 €
	Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	12.300 €
	Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.400 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	8.500 €
	Frisch ausgepackt (U2 1/2 quer unter Editorial)	2.400 €
Advertorials	3/1 Seite	8.900 €
	2/1 Seite	6.900 €
	5/3 Seite	5.700 €
	1/1 Seite	4.500 €
	2/3 Seite	2.700 €
	1/2 Seite quer	2.200 €
	3/1 Seite 8.900 €	8.900 €
	Im Fokus (3 Titel auf einer Seite)	1.500 €
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	950 €

** Alle Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGEN PREISLISTE

	Format	Preise**
Vorzugsplatzierungen*	3. Umschlagseite***	5.600 €
	4. Umschlagseite****	5.600 €
	Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis	3.900 €
Anzeigen*	2/1	7.900 €
	1/1 rechts	5.200 €
	1/2 quer, rechts	3.100 €
	1/3 hoch	2.400 €

*zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.

** Alle Preise zzgl. MwSt.

*** Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

**** 2 Varianten: B 210 x H 265 mm (3 mm Beschnitt an jeder Seite),
B 210 x H 203 mm (3 mm Beschnitt an jeder Seite)

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage.
Alle Informationen zu den Sonderwerbformen sowie den Buchjournal-Ausgaben, dem Buchjournal Kids & Teens und dem Weihnachtskatalog erhalten Sie in unseren Mediendaten unter www.mvb-online.de/bj-anzeigen oder auf Anfrage.

Termine 2022

Ausgabe	Heft 1	Heft 2	Heft 3	Heft 4	Heft 5	Heft 6
ET	04.03.2022	22.04.2022	17.06.2022	26.08.2022	14.10.2022	25.11.2022

ET: Erscheinungstermin

Außerdem erscheinen 2022 zwei Ausgaben des **Buchjournal Kids & Teens am 16.03.2022 und 04.11.2021**, die **Buchjournal Kids & Teens Sommeredition am 01.07.2022** sowie der **Buchjournal Lesewinter** (Weihnachtskatalog) am **16.11.2022**.

Die aktuellen Termine der jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse sind online verfügbar unter: **mvb-online.de/bj-anzeigen**

Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Anzeigenteam

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellvertretender Leiter
Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Wilfried Kulpe-Kirschner

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-564
w.kulpe-kirschner@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Redaktion

Eckart Baier

Redaktionsleiter
Tel.: +49 69 1306-373
e.baier@mvb-online.de

Nadja Einzmann

Redakteurin
Tel.: +49 69 1306-462
n.einzmann@mvb-online.de

Im Netz

Blättern Sie im Buchjournal: www.buchjournal.de/livebook

Ihre Anzeigenschaltung im Buchjournal: www.mvb-online.de/bj-anzeigen

Das Buchjournal in der AWA: www.mvb-online.de/awa

www.buchjournal.de



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@buchjournal.de
www.buchjournal.de/mediadaten