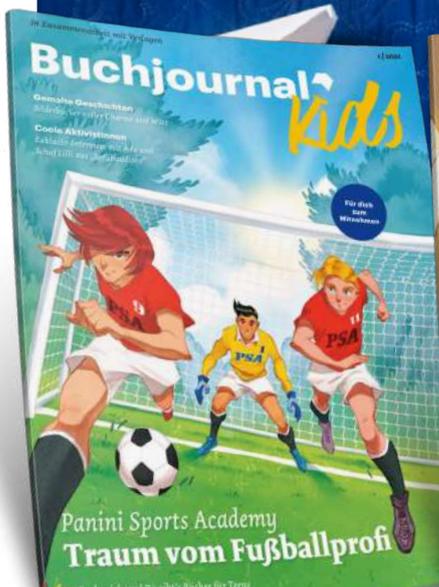


Ihr Auftritt im Buchjournal Kids & Teens Formate & Preise 2022



Buchjournal

EINE MARKE VON MVB

Gültig ab 01.01.2022



Cover Buchjournal Kids



Cover Buchjournal Teens



Wende-Cover

„Kein anderes Kinder- und Jugendbuch-Magazin erlaubt Ihnen so passgenau, kostengünstig und mit einer so hohen Reichweite für Ihre Bücher zu werben.“



Das Kinder- und Jugendbuch ist gleich nach der Belletristik der größte Umsatzbringer der Branche, in den Feuilletons bekommt es aber noch lange nicht die verdiente Aufmerksamkeit. Umso wichtiger die Rolle des Buchjournal-Sonderhefts „Kids & Teens“, das mit seinen einladenden redaktionell erstellten Advertorials den Lesern Anregung und Orientierung bietet im unübersichtlichen Markt der Neuerscheinungen. Dabei ist es ein besonderes Plus, dass das Magazin mit dem Wende-Cover, das zweimal im Jahr in einer Auflage von 160.000 Exemplaren erscheint, gleich zwei verschiedene Zielgruppen anspricht.

Der Kids-Teil des Hefts richtet sich an Erwachsene, die nach Buchempfehlungen für Kinder von einem bis elf Jahren suchen, während sich der Teens-Teil direkt an ältere Kids und Jugendliche wendet. Entsprechend unterschiedlich fällt auch die Gestaltung aus. Während die Kids-Advertorials mit viel Weißraum, einem klaren Aufbau und bunten Kinderbuchillustrationen punkten, ist der Teens-Teil des Magazins mit seiner

Vielzahl an unterschiedlichen Stilelementen, Farbflächen und Schriften so ungestüm und unruhig wie seine Zielgruppe.

Stöbern Sie einfach mal in unserem Advertorial-Folder. Sie werden sehen, kein anderes Kinder- und Jugendbuch-Magazin erlaubt Ihnen so passgenau, kostengünstig und mit einer so hohen Reichweite – der Tausender-Kontaktpreis des Buchjournals ist unschlagbar – direkt in den Buchhandlungen, am Point of Sale, für Ihre Bücher zu werben. Wir freuen uns darauf, Ihre Titel mit unseren Advertorials ins schönste Licht zu setzen.

Ihre

 Nadja Einzmann
 Redakteurin Buchjournal

Kleine Leserinnen und Leser, große Zielgruppe

63,9%

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher.

Im Vergleich zu **18,0 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

Quelle: AWA 2020

60,2%

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher.

Im Vergleich zu **15,4 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

55,6%

der Buchjournal-Lesenden kaufen fünf und mehr Bücher im Jahr und haben Kinder (unter 14 Jahren).

Im Vergleich zu **18,2 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.



Advertorials

PREMIUMFORMATE

Hier sind Ihre Highlights!

Mit dieser Platzierung ziehen Sie alle Blicke auf sich – und auf Ihre Top-Titel und Ihre beliebtesten Autorinnen und Autoren. Ansprechend gestaltet und mit hohem Bildanteil, kommt kaum ein Leser an Ihrem individuellen, aufmerksamkeitsstarken Premium-Advertorial vorbei. Eine attraktive Einladung mehr über Ihr Programm zu erfahren!

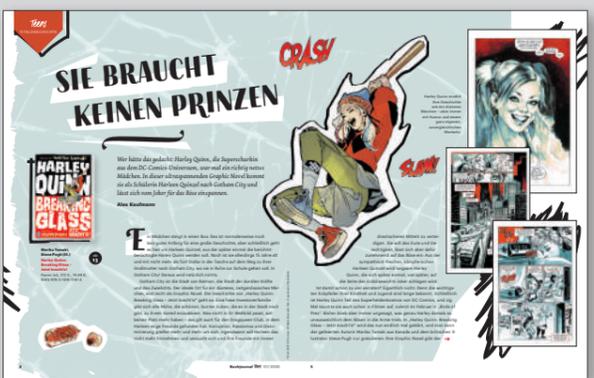
TITELGESCHICHTE

Die Premiumplatzierung für Ihren Titel. Ob Buchvorstellung, Interview, Autorenporträt oder Darstellung eines Bücherhelden: Sie wählen die journalistische Form, und wir setzen Ihren Bestseller in Szene. Die großzügige Gestaltung greift Elemente des Covers Ihres Titels und seiner Innenseiten auf und lässt den Leser so in Ihre Buchwelt eintauchen.

Cover + 3 Seiten + zentrale Abbildung im Inhaltsverzeichnis



Beispiel Titelgeschichte Kids



Beispiel Titelgeschichte Teens

LESEPROBE

Die Leseprobe zieht den Leser direkt in Ihr Buch. Unmittelbar erfährt er Stil und Tonalität. Mit einem Umfang von zwei Seiten gibt die Leseprobe Gewissheit, sich für das richtige Buch zu entscheiden.

2 Seiten + Teaser auf dem Cover + prominente Abbildung im Inhaltsverzeichnis

AUFGEBLÄTTERT

Geben Sie Ihren Lesern einen Einblick in Ihr Buch. Eine kurze Leseprobe macht neugierig und weckt das Interesse.

2 Seiten + Teaser auf dem Cover + prominente Abbildung im Inhaltsverzeichnis

VORGESTELLT

Das klassische Buchporträt im Wunschformat mit sehr präsentem Cover.

2 Seiten + Teaser auf dem Cover + prominente Abbildung im Inhaltsverzeichnis

INTERVIEW

Das Interview mit Autor oder Bücherheld. Im Teensteil speziell inszeniert für Ihre junge Zielgruppe! So erfährt der Leser alles Wissenswerte über Ihren Autor – oder über Ihren Bücherhelden.

2 Seiten + Teaser auf dem Cover + prominente Abbildung im Inhaltsverzeichnis



Beispiel Kids



Beispiel Kids



Beispiel Kids



Beispiel Teens



AUTORINNEN UND AUTOREN

Zeit für ein Kennenlernen!

Die Geschichte hinter der Geschichte ist immer lesenswert – und in besonderen Advertorials geben Sie aktuellen und künftigen Fans Ihrer Autorinnen und Autoren die Chance mehr über ihre Favoriten zu erfahren. Im Rahmen eines klassischen Porträts oder im Interview mit interessanten Einblicken wachsen Vorfreude und Kauflust.

IM PROFIL

Ein kurzes Personenporträt, das Ihren Autor ganz individuell präsentiert.

Empfohlene Varianten:
5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Beispiel Kids



Beispiel Teens

INTERVIEW

Das Interview mit Autor oder Bücherheld auf einer oder mehr Seiten. Im Teensteil speziell inszeniert für Ihre junge Zielgruppe. So erfährt der Leser alles Wissenswerte über Ihren Autor – oder über Ihren Bücherhelden.

Empfohlene Varianten:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite



Beispiel Kids

BÜCHER

Muss man gelesen haben!

Individuell gestaltete Advertorials geben dem Leser ein Versprechen, das Ihr Programm auf schönste und vielseitigste Weise einlöst – sei es mit der Präsentation Ihrer Spitzentitel, einer Serie von Büchern oder einer Auswahl Ihres Angebotes zu einem bestimmten Genre. Ihren Möglichkeiten zur Umsetzung sind dabei ebenso keine Grenzen gesetzt, wie Ihrer Chance auf Erfolg!

VORGESTELLT

Das klassische Buchporträt im Wunschformat mit sehr präsentem Cover, freigestellten Illustrationen oder Abbildungen von Innenseiten.

Empfohlene Variante:
2/1 Seite, 5/3 Seite, 1/1 Seite,
2/3 Seite, 1/2 Seite



Beispiel Teens



Beispiel Kids



Beispiel Kids



Beispiel Kids



Beispiel Teens



Beispiel Teens



Beispiel Teens

BÜCHER

FESTGELESEN

Als persönliche Empfehlung stellt ein von Ihnen gewähltes Testimonial oder ein jugendlicher Leser Ihren Titel vor. Ganz nach dem Motto „Festgelesen“ wird der Titel verkaufsfördernd präsentiert.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite



Beispiel Teens



Beispiel Kids

BÜCHERHELD

Rücken Sie den charismatischen Helden Ihrer Kinder- und Jugendromane ins Rampenlicht: Die Charakteristika des Helden bestimmen das Layout.

Empfohlene Variante:
1/1 Seite, 2/3 Seite



Beispiel Kids

REIHENWEISE

Qualität in Serie: Stellen Sie hier offensiv eine Ihrer Buchreihen vor. So können Sie gleich mehrere Buchtitel bewerben; Novitäten ebenso wie Backlist-Titel. Ihre Wünsche entscheiden.

Empfohlene Variante:
5/3 Seite, 1/1 Seite, 2/3 Seite

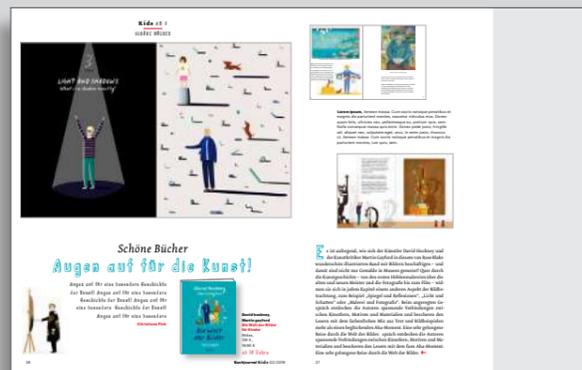


Beispiel Kids

BILDSCHÖN

Ihre schönsten Bilderbücher für Kids: kurz vorgestellt und mit Beispielseiten oder einer attraktiven Illustration aus Ihrem Titel. So ist der Leser schnell gewonnen.

Empfohlene Variante:
5/3 Seite, 1/1 Seite



Beispiel Kids

BÜCHER UND SONDERFORMATE

Immer eine gute Idee!

Setzen Sie auf eine Produktpräsentation von Format – mit unseren Advertorials (nicht nur) für Sonderformate, die auch bei kleinerem Budget große Wirkung zeigen. Wecken Sie mit der Vorstellung Ihrer Bücher oder Non-Book-Artikel die Lese-Wünsche!

LESETIPPS

Klein, aber fein: Ihre Buchvorstellung in einem standardisierten Layout inklusive Coverabbildung und bibliografischen Angaben.

6 Titel auf einer Seite, max. 400 Zeichen



Beispiel Kids



Beispiel Teens

THEMENWELT

Ganz nach dem Motto: Wer A liest, muss auch B lesen. Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen im thematisch passenden Umfeld inklusive Coverabbildung, einem prägnanten Kurzttext und bibliografischer Daten.

4 Titel auf einer Seite



Beispiel Kids

SCHENKEN & SPIELN

Non-Book-Hersteller, aufgepasst! Hier können Sie all das vorstellen, was zum Schenken und Spielen einlädt.

4 Titel auf einer Seite

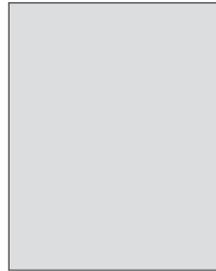


Beispiel Kids

Formate



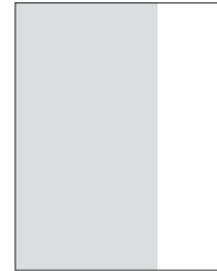
2/1 Seite*
Anschnitt:
B 420 x H 265 mm



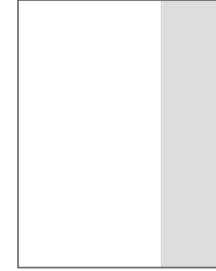
1/1 Seite*
Anschnitt:
B 210 x H 265 mm



5/3 Seite
Nur als Advertorial
buchbar.



2/3 Seite
Nur als Advertorial
buchbar.



1/3 Seite hoch*
Nur als Anzeige
buchbar. Anschnitt:
B 70 x H 265 mm



1/2 Seite quer*
Anschnitt:
B 210 x H 130 mm

Preise

Kreative Advertorials und klassische Anzeigen.
Im Buchjournal präsentieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark.

ADVERTORIALS PREISLISTE

	Format	Preise**
Premium-Advertorials*** (z. B. als Buchportait oder Leseprobe)	Titelgeschichte (Titelseite + 3/1 Seite)	6.900 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite)	4.900 €
Advertorials	2/1	4.400 €
	5/3	3.500 €
	1/1	2.700 €
	2/3	1.800 €
	1/2 quer	1.500 €
	Schenken & Spielen (4 Titel auf einer Seite)	700 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	700 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	650 €
	Freizeit- und Kulturtipp	600 €

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage
** Alle Preise zzgl. MwSt.
*** Wende-Cover: Formate jeweils 2 x pro Heft buchbar (1 x Kids und 1 x Teens)

ANZEIGEN PREISLISTE

	Format	Preise**
Anzeigen*	2. Umschlagseite***	3.200 €
	2/1	4.900 €
	1/1, rechts	3.000 €
	1/2 quer, rechts	2.400 €
	1/3 hoch	1.700 €

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage
* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.
** Alle Preise zzgl. MwSt.
*** Wende-Cover: Formate jeweils 2 x pro Heft buchbar (1 x Kids und 1 x Teens)

Termine

Ausgabe	Heft 1	Heft 2
ET	16.03.2022	04.11.2022

Die aktuellen Termine der jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagen-schlüsse sind online verfügbar unter: mvb-online.de/bj-anzeigen



Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Anzeigenteam

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellvertretender Leiter
Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Wilfried Kulpe-Kirschner

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-564
w.kulpe-kirschner@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Redaktion

Eckart Baier

Redaktionsleiter
Tel.: +49 69 1306-373
e.baier@mvb-online.de

Nadja Einzmann

Redakteurin
Tel.: +49 69 1306-462
n.einzmann@mvb-online.de

Im Netz

Blättern Sie im Buchjournal: www.buchjournal.de/livebook

Ihre Anzeigenschaltung im Buchjournal: www.mvb-online.de/bj-anzeigen

Das Buchjournal in der AWA: www.mvb-online.de/awa

www.buchjournal.de

**MVB GmbH**

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@buchjournal.de
www.buchjournal.de/mediadaten