



Seite 6 Crowdfunding als Finanzierung:
Buchhändler erzählen von ihren Erfahrungen
und geben Tipps



ab Seite 22
Vom Kleidertausch
bis zur
Naturführung:
19 Buchhandels-
aktionen für große
und kleine Kunden

THEMA DER WOCHE

6 Crowdfunding: Erfolgreiche Projektfinanzierung durch Spenden und private Darlehen

AKTUELL

- 10 Nachrichten:** Arbeitsbericht der Preisbindungstreuhänder/ Forderung nach ermäßigtem Mehrwertsteuersatz für digitale Produkte
- 14 25-jähriges Jubiläum:** Porträt des Folio Verlags
- 18 Mit Ideen spielen:** Die Nominierten für den Kalenderpreis der Frankfurter Buchmesse

FOKUS AKTIONSIDEEN IM BUCHHANDEL

- 22 Erfahrener Veranstalter:** Geschäftsführer Robert Duchstein von der Buchhandlung Reuffel im Interview
- 26 Der Umwelt zuliebe:** Aktionen für einen kleineren ökologischen Fußabdruck
- 30 Zwischen Vogel und Hirsch:** Buchhändler unternehmen Ausflüge mit Kunden in die heimische Natur
- 32 Literatur kulinarisch serviert:** Lesungen lauschen bei Wein und anderen Köstlichkeiten
- 34 Rätseln, forschen, reisen:** Ideen für Aktionen mit Kindern und Jugendlichen
- 36 Facebook & Co.:** Kunden per Social Media überzeugen

BESTSELLER

37 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



BÖRSENVEREIN

- 42 Jetzt ein Buch!:** Interview mit Anne-Mette Noack über erste Erfahrungswerte und die bundesweite Roadshow
- 44 Glückwunsch I:** Detlef Bluhm gratuliert Christoph Links zum 65. Geburtstag
- 45 Glückwunsch II:** S. Fischer-Verlegerin Monika Schoeller wird 80 – Juergen Boos gratuliert

RUBRIKEN

- 13 Gastspiel:** Volker Stuhldreher von Kamloth + Schweitzer über die Machtverhältnisse im Fachbuchhandel
- 16 Geschichte zum Titel:** Nina Georges neuer Roman »Südlichter« erscheint bei Droemer
- 29 Advertorial:** Das erste Kochbuch zum »OptiGrill« aus dem Heel Verlag
- 46 Fragebogen:** Verleger Thomas Kramer
- 46** Impressum
- 48** Buchtipps
- 61** Titelschutz
- 64** Branchenservice
- 68** Stellenmarkt
- 74** Finale

Anzeigenbeilagen: Börsenverein: Flyer/ Leporello und Lesezeichen Friedenspreis, Deutschlandfunk, MVB – Leserbefragung Börsenblatt

Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.