

Seite 6

Digitalisierung und
Konzentration im
Handel gehen am
Kunstabuchmarkt
nicht spurlos vorbei:
Verlage und ihre
Gegenstrategien



Seite 14 Bilanz
aus zehn Jahren
5plus-Kooperation:
Jede literarische
Buchhandlung
strahlt durch das
Renommee der
anderen heller



THEMA DER WOCHE

6 Kunstbuchmarkt: Strategien der Verlage und eine Bilanz des Bauhaus-Jahres 2019

AKTUELL

- 10 Nachrichten:** Neue Preisbindungsstudie / E-Commerce- und Streaming-Statistik / Buchhandlung Oexler macht seit 60 Jahren Vorlesewettbewerb
- 14 Literatur als Geschäft:** Zum zehnten Geburtstag zieht die Buchhandlungskooperation 5plus Bilanz
- 16 Branchen-Monitor Buch:** Im Oktober ging es im Sortiment um zwei Prozent nach oben
- 18 Woche unabhängiger Buchhandlungen:** Ausschnitte aus dem Veranstaltungsreigen
- 20 Kurskorrektur:** Bei Propyläen geht es mehr denn je um Sichtbarkeit und thematische Positionierung

BESTSELLER

22 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

BÖRSENVEREIN

27 Meldungen: Jury für den Deutschen Sachbuchpreis / Mordaufrufe gegen Aslı Erdoğan

RUBRIKEN

- 13 Gastspiel:** WUB-Initiator David Mesche über eine kleine Idee mit großer Zugkraft
- 26 Leselotse:** Empfehlungen aus dem Büchermeer für Kids & Teens
- 28 Fragebogen:** Björn Rosen, Verlagsleiter von DOM publishers
- 28** Impressum
- 30** Buchtipps
- 42** Titelschutz
- 45** Branchenservice
- 49** Stellenmarkt
- 58** Finale

Anzeigenbeilagen:

Börsenverein (Buchpreisbindung), Deutschlandfunk



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.